Keteninitiatief De weg naar 2020 – Circulair bouwen: Emissie neutraal ver-/ombouwen van supermarkten

Dit document “De weg naar 2020 – Circulair bouwen” zal de actieve deelname van Hein Heun Groep B.V. aan het zelf geïnitieerde sectorinitiatief “Circulair Bouwen: Emissie neutraal ver-/ombouwen van supermarkten” beschrijven. Deze actieve deelname geeft invulling aan de eis 3.D.1 Participatie conform het handboek CO_2-prestatieladder 3.0.

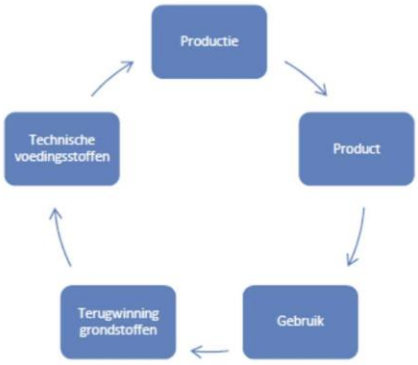
Sectorinitiatief “Circulair bouwen: Emissie neutraal ver-/ombouwen van supermarkten”

In samenwerking met één van de grootste supermarktketens als opdrachtgever en een collega aannemer is Hein Heun Groep B.V. een sectorinitiatief gestart om te komen tot het CO_2-neutraal ver-/ombouwen van supermarkten.

Doel

Binnen dit initiatief is het doel gesteld dat in 2020 het ver-/ombouwen van supermarkten CO_2- neutraal gebeurd. Met:

- Het aandragen van alternatieven en duurzame oplossingen voor materiaal;
- 100 % recycling in 2020.



Door het verkrijgen van inzicht in de verbruikscijfers (invalshoek A), de mogelijkheden tot reductie (invalshoek B) en hoe daarover intern en extern wordt gecommuniceerd (invalshoek C) zal dit initiatief worden gemonitord.
Binnen de keten zal worden gekeken hoe de diverse afvalstromen gescheiden afgevoerd kunnen worden naar de producent, zodat deze kan zorgen voor recycling van de stromen.

Principe

De winkel zou gebouwd moeten worden met materialen welke herbruikbaar zijn en/of recyclebaar. Van belang is ook zo min mogelijk materialen door elkaar te gebruiken dan wel te verlijmen. Bij de ontwikkeling van nieuwe onderdelen zouden dit basis uitgangspunten moeten zijn.