Titel: Groen Doen
MILON en MILAB dienen hun footprint volgens de SDG (Sustainable Development Goals) te verkleinen. Is dit het juiste meetinstrument? Complex, omvangrijk, duur en weinig winst?

Achtergrond/Reden:
De opwarming van de aarde, en daarmee de reactie van overheden in de vorm van klimaatdoelstellingen, *vragen* ons om ook onze verantwoordelijkheid te nemen. En dan niet alleen binnen MILON en MILAB, maar binnen de keten waarin we werkzaam zijn. Naast deze ethische reden, hebben we daarnaast ook de wil een attractieve werkgever voor (jonge) sollicitanten te zijn, en dit spreekt hen aan.

Project ondersteunt de volgende Battle(s):
Klant Waarde en Bloeicapaciteit.

Doelstelling Project:
Een groen imago van MILON en MILAB, samen met ondernemingen uit de regio (Meierijstad), dat uitmondt in een echte groene Identiteit.

Probleem/Kans
Probleem: Hoe zwaar gaan de kosten op korte termijn (en de opbrengsten op lange termijn) effect hebben op het resultaat en is dit in balans? Zijn de bedrijven in de regio al bereid tot dit soort investeringen in het kader van klimaatdoelstellingen?

Kans: Met het organiseren van een Masterclass CO2 komen we bij veel bedrijven in de directe omgeving in beeld. Dit kan naast de groene uitstraling ook een commerciële spin-off zijn voor bijvoorbeeld Team Milieu: aanvragen vergunningen, KAM etc. Daarnaast zijn we als attractief werkgever ook interessant voor aanstormend talent en ervaren sollicitanten.

Afbakening en Randvoorwaarden:
Afbakening Probleem: Het gaat er om dat we als MKB-bedrijf een goede balans vinden tussen enerzijds een mooie duurzaamheids impact en anderzijds een goed rendement. Dit evenwicht mag niet naar de verkeerde kant doorslaan. Dat we tijd en geld moeten investeren (op korte termijn) is onontbeerlijk. Waarschijnlijk levert het op de lange termijn winst op.

Randvoorwaarden aan de oplossing: Graag zou ik zien dat een (jonge) medewerker aanhaakt bij dit project. Mogelijk kan dit iemand van Team Milieu zijn, omdat zij de masterclass ook kunnen verzorgen. Naast deze masterclass is er nog wel duurzaamheidswinst te behalen in kleinere projecten. Ook een combinatie met een fietsplan bij attractief werkgeverschap is een optie.

Te nemen stappen en beslismomenten
1. Lijst samenstellen met mogelijke acties die we kunnen uitvoeren om onze milieu-impact te verkleinen en onze groene uitstraling naar buiten te verbeteren.

2. Welk meetinstrument gaan we hiervoor hanteren? SDG, CO2 prestatieladder of ander? Verschillen hiervan in beeld brengen met consequenties, tijd, kosten, effect etc.
3. Keuze maken voor welk type meetinstrument, mede in relatie tot de benoemde acties (zie 1).
4. Keuze maken uit de diverse acties (zie 1) en hier planning en budget aan koppelen
5. CO2 masterclass uitnodiging
6. POM (en Herman Molenaar) benaderen, plan bespreken en samen bepalen hoe we dit kenbaar maken aan de POM-leden
7. Aankondiging naar POM-leden versturen
8. 1e en volgende Masterclasses CO2 organiseren
9. Met deelnemers aan de slag om handboeken op te stellen
10. Audit van deelnemers organiseren
11. Succes vieren met de geslaagde deelnemers
12. Budget voor teller (zie 12) bepalen
13. Digitale Teller op de website van POM met CO2 reductie van POM-leden waar we de behaalde resultaten visualiseren. Ook de bedrijven die niet deel hebben genomen aan de CO2 Masterclass en reductie hebben behaald kunnen meedoen.
14. Evaluatie van de Masterclass
15. Actielijst (zie 1) aanvullen, keuze maken en nieuwe planning.

Team
Teamleider: Patrick
Overige teamleden: ???

Communicatie
Medewerkers: Allen

Klanten/relaties: Elke klant/relatie in deze regio (Meierijstad), die haar impact wil verkleinen en/of milieuwinst wil bereiken. Rol van de gemeente?

Planning/Capaciteit/Budget

Actie (zie Te nemen stappen)	Planning (Begin en Eind)	Capaciteit (uren,dagen)	Benodigd Budget*
1.	Mei 22	8	0
2.	Jun – Sep 22	24	0
3.	Okt 22	8	0
4.	Okt 22	16	0
5.	Mei 22	8	0
6.	Jun 22	24	0
7.	Sep 22	8	0
8.	Okt – Jan 23	4 x 16 = 64	0
9.	Okt – Jan 23	4 x 4 = 16	0
10.	Jan 23	24	0
11.	Feb 23	20	0
12.	Jan 23	20	?

13	Jan – mrt 23	40	0
14	Apr 23	24	0
15	Mei	32	?

*Het benodigde budget is nog moeilijk in te schatten, maar uitgangspunt is dat de uren die we maken voor derden die deelnemen aan de Masterclass betaald worden. Voorbereiding, nazorg en mijn tijd is voor rekening van MILON en valt (gedeeltelijk) onder acquisitie.