

- Impact Positief Ondernemen “Positieve Impact”
 - Gezamenlijk te streven naar CO₂ reducerende werkwijzen en duurzame methoden.
 - Deelnemers: Koninklijke Van Wijhe Verf, Dura Vermeer en Lidl. Daarnaast zijn er ruim 400 managers vanuit verschillende ondernemingen aanwezig om te onderzoeken hoe de duurzaamheid in verschillende sectoren verbeterd kan worden.
 - Minimaal drie per jaar (en indien meer gewenst) worden bijeenkomsten georganiseerd door Impact Positief Ondernemen. Tijdens deze bijeenkomsten wordt met diverse bedrijven gesproken over CO₂-reductie, omgang met projecten en CO₂, mogelijkheden tot verduurzamen van het bedrijf en eventuele ketenpartners. Initiatieven, maatregelen en bevindingen worden gedeeld. Er wordt gekeken naar de kansen en bedreigingen binnen diverse werkwijzen. Kennisdeling is een zeer belangrijk aspecten tijdens de bijeenkomsten.
 - Het initiatief zal mogelijk leiden tot samenwerking met bedrijven uit dezelfde branche, tot inzicht komen nieuwe innovatieve ideeën en informatie en kennis ontvangen door de inzet van verschillende sprekers.
 - Dit initiatief heeft betrekking op alle facetten omtrent milieu en reductie van CO₂ uitstoot. Maatregelen zijn op alle mogelijke manieren mogelijk.