**Legrand Nederland ontwikkelt een circulaire oplossing**

ABB, Technische Unie en Legrand gaan samen met BlueCity, ENGIE en Schiphol Group de uitdaging aan om binnen 150 dagen circulaire producten en diensten te ontwikkelen die binnen 1 - 2 jaar op de markt komen. Waar nu ketenpartners vaak de kaarten nog dicht tegen de borst houden, worden ze nu op tafel gegooid en actief samengewerkt om dit ambitieuze doel te kunnen bereiken.

Circulaire economie We hebben een circulaire economie nodig. Grondstoffen die letterlijk op raken, het collectieve doel om de impact op ons klimaat drastisch te verlagen, veranderende regelgeving én een groeiend economisch potentieel geven reden genoeg om daar nu mee aan de slag te gaan. Juist met die producten en diensten die in grote getalen worden gebruikt binnen de technische dienstverlening én veel impact hebben op het milieu. Binnen een volledig circulaire economie bestaat geen afval en vervuiling, producten en grondstoffen worden zo lang en hoogwaardig mogelijk gebruikt én de natuur krijgt genoeg tijd om grondstoffen terug te laten groeien. Daar zijn we nu nog niet, maar de ontwikkeling komt op stoom. De eerste initiatieven zijn al genomen, Legrand Nederland zal daar de volgende bijdrage aan leveren.

Living Lab Bouwstof De spurt naar circulaire producten of diensten heet het Living Lab Bouwstof, een initiatief, vanuit BlueCity én ENGIE. BlueCity is een circulaire hub met als doel om de circulaire economie te versnellen. ENGIE neemt de leiding in duurzame verandering en ziet dat de vraag naar circulaire producten en diensten stijgen, maar mist nu nog afdoende circulaire oplossingen die ‘op de plank’ liggen. Samen ontwikkelde zij daarom een proces om met partijen in de keten écht aan de slag te gaan. Een van deze partijen is Legrand Nederland.

Design Sprint In de eerste strategische sessie met Engie en Legrand, is er een producten uit het Legrand assortiment gekozen dat voldoende impact heeft op het gebied van circulariteit en de potentie heeft om binnen 1 tot 2 jaar een tender te winnen. Tijdens de volgende vijfdaagse bijeenkomst, de LivingLAB Design Sprint, was het doel om dit product als “product as a service” te ontwerpen voor real-estate klanten met een duurzaamheidsagenda.

Een multidisciplinair team van Legrand heeft gedurende deze dagen fulltime gewerkt aan een eerste blauwdruk van een compleet circulaire oplossing. Door middel van een interview en de presentatie van een prototype is de blauwdruk getoetst bij potentiële real-estate klanten: Schiphol en ABN-AMRO. Met deze inzichten gaat het team de daaropvolgende 100 dagen verder werken aan het concept, met als doel een daadwerkelijk in de markt te zetten circulaire oplossing. De voortgang wordt in maart 2019 gepresenteerd in BlueCity.

-Update Juni 2019-

**Legrand Nederland werkt samen met Blue City aan circulair product**

Legrand deed onlangs mee in het Living Lab Bouwstof van circulaire hotspot Blue City in Rotterdam. Doel? Binnen 150 dagen een circulair product ontwikkelen dat de potentie heeft om op de markt te kunnen worden gebracht. Afgelopen maandag werd het gepresenteerd. Lion van Nuenen van Legrand vertelt over zijn ervaringen in het Living Lab en zijn circulaire busbar.

“Vanuit onze strategie past het om continu te innoveren”, stelt Van Nuenen. “Dat willen we ook op een duurzame wijze doen. Vandaar dat we zijn ingestapt in het Living Lab om concreet aan de slag te gaan met de ontwikkeling van een circulair product.” Volgens Van Nuenen speelt een duurzame bedrijfsstrategie mee in het verkrijgen van draagvlak bij de directie om deel te nemen. “Want draagvlak is de eerste cruciale stap”, heeft Lion van Nuenen ervaren. “Je kunt in een hoekje van je bedrijf wel ‘even lekker gaan innoveren’, maar als je verder niemand binnen je organisatie meekrijgt, dan is het verloren tijd.”

Product leent zich voor circulaire propositie

Van Nuenen en zijn team kozen ervoor om voor een busbar een circulaire propositie te ontwikkelen. Dit is een spanningsrail in een gebouw waarvandaan op een eenvoudige manier stroompunten kunnen worden afgetakt, door gebruik te maken van aftakkasten. “We zochten een product dat voldoende impact heeft. Bovendien leent het product zich goed voor een circulaire propositie, omdat het relatief eenvoudig te demonteren is”, aldus Van Nuenen. “Daarnaast weten we bij de sloop van een gebouw nu niet wat ermee gebeurt, terwijl onderdelen goed te hergebruiken zijn.”

Kritisch op greenwashing

Na een zogenoemde designsprint werd het idee aan een aantal potentiële klanten voorgelegd. “Klanten zijn kritisch op greenwashing”, ervoer Van Nuenen. “Ze zijn in het verleden overspoeld met icoontjes en groene stickertjes. Je moet dus echt met een goede oplossing komen om ze enthousiast te maken.”

Verminderen van materiaalgebruik

De weg naar een circulair product begint bij het verminderen van de grondstoffen en materialen en het reduceren van het energiegebruik. “We kunnen bijvoorbeeld de busbar opnieuw gebruiken. Nu wordt de busbar gerecycled. Dat is zonde, want vaak functioneert het product nog prima. Daarnaast kunnen we het product energiezuiniger maken zodat de busbar beter geschikt is voor latere uitbreidingen. We denken graag in een vroeg traject met de klant mee om zodoende de meest geschikt oplossing te vinden.”

## Hergebruik

Daarnaast wil Van Nuenen de busbars meer gaan hergebruiken. “Negentig procent van de busbars is nog prima te gebruiken als een gebouw wordt gesloopt. Die kunnen zo weer ons magazijn in. Die overige tien procent kunnen we repareren of refurbishen.” Door sensoren te plaatsen die de temperatuur van de afzonderlijke onderdelen gedurende de gebruiksfase meten, kan de staat van de busbar elementen worden gemonitord. Te warm betekent vervangen. “Daar gaat een voorspellende waarde vanuit. Zo kun je het product langer gebruiken en alleen die onderdelen vervangen die aan vervanging toe zijn”, vertelt Van Nuenen.

## As a service

Verder verandert het verdienmodel. Een busbar wordt niet verkocht, maar het wordt aangeboden als dienst: power infrastructure as a service. Van Nuenen: “We gaan toe naar een vast bedrag per jaar voor de elektriciteitsinfrastructuur. En een variabel bedrag dat afhankelijk is van het aantal aftakkingen en stroompunten.” Dit servicemodel werpt een eigendomsvraag op: “De rollen en machtsverhoudingen veranderen. Wie doet wat op welk moment en wie is wanneer verantwoordelijk. Die rollen zullen we moeten herdefiniëren. Daar kun je heel lang over nadenken, maar je gaat het pas ervaren als je mee aan de slag gaat.”

## Het verhaal valt goed

Voorzichtig probeert Lion Van Nuenen zijn klanten al warm te maken voor de nieuwe circulaire propositie. “Het verhaal valt goed.” Vrijblijvend is het niet. “We hebben de ambitie om er binnen korte tijd twee tenders mee te winnen.”

-Update 2021-

**Legrand zet in op certificering van circulaire oplossingen**

**Bij de ontwikkeling en productie van haar assortiment heeft Legrand een duurzame en milieubewuste aanpak al jaren hoog in het vaandel. Daarom startte Legrand samen met ENGIE in 2018 een ambitieus traject om bepaalde circulaire producten op de markt te brengen. Hun positieve impact op het milieu wordt aangetoond door NIBE als onafhankelijke partij.**

Wat is circulariteit?

Het begrip circulariteit is in onze economie aan een flinke opmars bezig. Langzaam maar zeker groeit bij bedrijven en klanten het besef dat we slimmer moeten omgaan met het gebruik van grondstoffen om nieuwe producten te maken. Nu ligt de nadruk nog te veel op het produceren, gebruiken en weggooien van producten. In een circulaire economie bestaat afval niet meer: ieder product vormt na gebruik een grondstof voor nieuwe producten.

Mantijn Van Leeuwen, Managing Director/Senior Advisor bij NIBE vult aan: “Een circulaire economie is het middel bij uitstek om milieu, grondstoffen en waarde te behouden. Door deze aanpak vermindert u immers de impact op het milieu, beschermt u materialen en houdt u de waarde vast.”

Circulaire oplossingen worden nieuwe standaard

Legrand zet steeds meer in op de ontwikkeling van circulaire oplossingen en lanceerde daarom in mei zijn eerste circulaire oplossing op basis van railkoker. Dit traject ontstond tijdens het Living Lab – een week met brainstormsessies en workshops – van ENGIE die het initiatief nam voor het ontwerpen van circulaire oplossingen. Het doel van die week was klanten en partners in de sector – waaronder Legrand – samen te brengen om het begrip circulariteit vorm te geven en concreet te maken.

Bij de ontwikkeling van nieuwe bouwmaterialen en de lancering van bouwprojecten wenst men steeds meer te werken volgens de circulaire aanpak. Lion van Nuenen, Market Manager Utiliteit/Industrie bij Legrand ziet hier een belangrijke rol voor de overheid als motivator: “We merken dat de overheid – zowel in Nederland als in België – een voorbeeldfunctie wil vervullen in het creëren van maatschappelijke waarde.” Mantijn van Leeuwen gaat verder: “Zo is Rijkswaterstaat op dit moment de wereldwijde inkoopkampioen van circulaire producten en oplossingen. Het is zelfs zo

dat leveranciers duurdere aanbestedingen mogen uitschrijven als ze kunnen bewijzen dat hun oplossingen op een duurzame manier gemaakt zijn. Ook spoorwegbeheerder ProRail, provincies, steden en gemeenten (Amsterdam, Rotterdam, Tilburg, Nijmegen, Utrecht, Venlo…) leveren een grote bijdrage. Bedrijven kijken voorlopig nog de kat uit de boom om in de productie en aankoop van circulaire producten te investeren, maar toch zien we steeds meer interesse ontstaan. Het groeiend belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen speelt hier ongetwijfeld een belangrijke rol."

Meten is weten: objectieve cijfers tegen greenwashing

Objectieve en betrouwbare cijfers over de impact van circulaire producten – inclusief benchmarking – trekken steeds meer bedrijven en organisaties over de streep. Hier is een belangrijke rol weggelegd voor NIBE. Mantijn: "We helpen leveranciers als Legrand om zaken kwantificeerbaar te maken, door te berekenen wat de impact van circulaire producten is en hoe deze qua duurzaamheid scoren ten opzichte van andere manieren om te recyclen of milieuvriendelijk te produceren. Als bedrijven feitelijk kunnen vaststellen hoeveel minder CO2, stikstof of fijnstof het gebruik van circulaire producten oplevert, dan creëert dit extra draagvlak en vertrouwen om hierin te investeren."

Lion: "Legrand heeft bewust gekozen om haar circulaire inspanningen meetbaar – en dus tastbaar – te maken via de expertise van NIBE. Om aan te tonen in welke mate onze oplossingen circulair en demonteerbaar zijn, hebben we ze laten certificeren door NIBE als onafhankelijke partij. Circulariteit is voor ons geen public relations-stunt, en al zeker geen poging om aan 'greenwashing' te doen. Integendeel: duurzame ontwikkeling en respect voor het milieu maken deel uit van ons DNA!"