Initiatieven CO_2

De CO_2-prestatieladder vraagt om actieve participatie aan initiatieven met betrekking tot CO_2-reductie. Er is gekozen voor de volgende initiatieven:

1. CO_2-reductie van zakelijk verkeer

De keuze voor dit initiatief ligt voor de hand, omdat vervoersbewegingen zorgen voor het grootste deel van de CO_2-uitstoot bij Ooijevaar | bevlogen bouwers. Het initiatief is gericht op reductie van autoritten van eigen medewerkers en partners, alsmede CO_2-reductie als gevolg van vervoersbewegingen die wel plaatsvinden.

Onderdelen van dit initiatief zijn:

- De fietsen van Ooijevaar;
- Het aantrekkelijk maken van elektrische bussen (o.a. het wrappen van de bussen en het voorzien in laadpalen);
- Het delen van 3D scans met partners, zodat er minder naar projectlocaties hoeft te worden gereden;
- Stimuleren van digitaal werken, door te voorzien in goede (digitale) vergaderfaciliteiten en systemen (o.a. BIM 360).
- *Het reduceren van gebruik privé auto voor woon- werkverkeer door elektrische bussen in te zetten voor diverse projecttimmerlieden*

2. Toepassen van minder en duurzamere bouwmaterialen

Kiezen voor duurzamere opties van toe te passen bouwmaterialen zoals:

- Biobased verf;
- Duurzame vloerbedekking van visnetten en hergebruikte spoorbielzen;
- Prefab houtbouw (o.a. de Tuinfluiter in Heerhugowaard en Orion Drostenburg in Amsterdam)
- Vaker toepassen van bamboe in balies, wandafwerking, et cetera;
- Hergebruik van bouwmaterialen (o.a. Boerenjonkerstraat, ROC Hilversum*, Werverstraat*);
- Biobased kurkwanden en mobiele plantenwanden;
- Eigen concept voor het maken van entreegebieden: Mooodz© (o.a. Betsy Perk in Hoorn);
- Eigen dak-vlas-isolatiestroom en, daarmee samenhangend, betrokkenheid bij de teelt van hennep;
- Initiatieven die samenhangen met de mede door Ooijevaar opgerichte Club van 20.

De Club van 20 bestaat uit duurzame koplopers in de bouwkolom. Hier is duidelijk sprake van "halen & brengen van informatie", zoals verwacht wordt vanuit de CO_2-prestatieladder. Jaarlijks worden er 3 bijeenkomsten georganiseerd. Daarnaast verzorgt Ooijevaar presentaties over duurzaamheid voor en bij diverse organisaties, waaronder Inholland, het ROC van Amsterdam, Intermaris, Woonzorg NL, Building Holland, de Aedes-dag, Kennemer Wonen en Artis.

Er worden ook Star Wars & Jurassic Park sessies gehouden met medewerkers en opdrachtgevers (circa 25 stuks), waarbij informatie wordt gedeeld over onderwerpen zoals bouwen met minder materiaal, biophilic design, circulair bouwen en de invloed van AI op de bouw.

Het organiseren van een bijeenkomst circulair & biobased bouwen in de praktijk.

3. Groenprojecten

Ooijevaar heeft een eigen groentak opgericht om ook de omgeving van bouwprojecten die we maken te kunnen vergroenen (zie www.spotongreen.nl). We bieden de volgende 7 proposities aan klanten aan:

- Boooming©
- BuitenKantoor©
- BeleefTuin©
- FlowerPower©
- SkyGreen©
- KlapBankie©
- FaunaVillage©

Veel van de door Ooijevaar genomen initiatieven sluiten aan bij een belangrijk onderdeel van de uitstoot in scope 1, met name het initiatief 'CO_2 reductie zakelijk verkeer'. Andere initiatieven hebben betrekking op het primaire proces van Ooijevaar en zijn om die reden ook relevant.

d.d. 14-05-2025