Initiatieven

2025

Inhoud

1 Inleiding 2
2 Reduceren van CO_2; gezamenlijke doelstelling 2
3 Logistiek 2
4 Duurzame Ambassadeur 3
5 Verminderen van plastic 3
6 Duurzaam inkopen 4
7 Bewustzijn op duurzaamheid en gedrag 4
8 Samenwerking sociale werkplaatsen/ Dienst Justitiële Inrichtingen 4
9 EcoVadis certificering 5
10 Sustainable Development Goals 5
11 Tree By Tree 6
12 Duurzame verpakkingsmaterialen 7
13 Deelname netwerken/workshops/kennissessies 7

1 Inleiding

Binnen Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl wordt voortdurend gezocht naar de mogelijkheden om de CO_2 uitstoot, binnen de eigen activiteiten en ook in de keten, waar mogelijk te verminderen. Daarom zijn er diverse initiatieven opgezet om deze doelstelling ook daadwerkelijk te kunnen realiseren. Hieronder een overzicht van de belangrijkste aandachtspunten.

2 Reduceren van CO_2; gezamenlijke doelstelling

Zorg voor de wereld is een belangrijke verantwoordelijkheid. Voor Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl is daarom het beperken van CO_2 uitstoot een belangrijke doelstelling. Wij denken continue na over het beperken van onze CO_2 in onze processen en dienstverlening. Bijvoorbeeld door orders zoveel mogelijk samen te voegen en producten rechtstreeks vanaf de producenten naar onze partners te verzenden. Dit voorkomt onnodige transportritten en CO_2 uitstoot.

Een ander voorbeeld is het uitvoeren van kwaliteitscontrole bij de producent voordat het artikel verzonden wordt. Door het niet eerst naar Zaltbommel te sturen maken we een belangrijke slag in de CO_2 reductie. Hierbij maken we zoveel mogelijk gebruik van groen transport.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van initiatieven die wij doen om CO_2 uitstoot continu te reduceren. We zijn er trots op dat we de CO_2 uitstoot van Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl sinds 2010 hebben kunnen reduceren met ruim 81%.

3 Logistiek

In samenwerking met onze logistieke partner, G. van Doesburg Transport, evalueren we jaarlijks alle logistieke bewegingen en waar mogelijk optimaliseren we deze bewegingen. Er zal zoveel mogelijk gebruik worden gemaakt van de diensten van de transporteur of rechtstreekse leveringen van leverancier naar afnemer. Voor de komende jaren zal dit beleid gehandhaafd worden wegens succes.

Binnen Promo.nl worden steeds meer leveringen rechtstreeks aan de klant verzonden. De kwaliteitscontrole van de veredeling zelf en van het artikel vindt plaats door het van te voren opsturen van een digitale proef en foto. Na goedkeuring door Promo.nl wordt de totale bestelling dan rechtstreeks geleverd. Er zijn door deze werkwijze minder onnodige transportbewegingen.

In 2017 zijn we alle post gaan versturen via Groen Post. Samen met PostNL compenseren we de CO_2-uitstoot door te investeren in duurzame projecten.

Daarnaast zijn we in 2021 alle pakketzendingen gaan verzenden via DHL Go Green. In 2024 heeft dit geresulteerd in een compensatie van 3.221 kg CO_2, dit staat gelijk aan ruim 19.000 kilometers autorijden of de jaarlijkse CO_2-opname van zo'n 230 bomen.

4 Duurzame Ambassadeur

Binnen de kerstpakketten en relatiegeschenken branche blijft Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl als een voorbeeld functioneren op het gebied van MVO en CO_2 reductie. Dit blijkt o.a. uit de vraag naar deelname aan en vertegenwoordiging bij talloze formats, verkiezingen, ondernemersverenigingen, interviews en netwerkbijeenkomsten. Via de netwerken worden kennis en ervaringen uitgewisseld en kunnen gemeenschappelijke ideeën worden uitgewerkt. Deze ideeën worden ondersteund door het in samenwerking met leveranciers/producenten ontwikkelen van diverse duurzame artikelen.

Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl draagt bij aan het promoten van en de ontwikkeling van duurzame innovaties van kleine en middelgrote ondernemingen door coproducties en bijvoorbeeld het inzetten van kennis en netwerk met als doel innovaties en producten duurzamer te maken. Voorbeelden hiervan zijn de papieren rugzak en de karaokeset van natuurlijke materialen.

5 Verminderen van plastic

De plasticsoep, ook wel de kunststofarchipel of drijvende vuilnisbelt genoemd, is een gebied in het noorden van de Grote of Stille Oceaan waar enorme hoeveelheden plastic en ander afval bijeen drijven. Naar schatting gaat het om een gebied ter grootte van 34 keer Nederland.

Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl levert daarom verschillende producten die afval uit de zeeën en oceanen hergebruiken tot nieuwe hoogwaardige producten zoals fleeceplaids en andere artikelen. Bij aanvragen van artikelen worden duurzame alternatieven geboden die niet altijd duurder hoeven te zijn, zeker niet op langere termijn. Dit geldt voor gadgets als ook voor de artikelen in de kerstpakketten.

Voorbeelden hiervan zijn o.a.:

- Wokpan gemaakt van plantenextracten
- Fleeceplaid gemaakt van Rpet
- Tandenborstel van bamboe
- Mok van natuurlijk geteelde biologische bamboevezels
- Drinkbeker van 100% biologisch afbreekbaar PLA en 0% plastic
- Beker gemaakt van 100% biologisch afbreekbaar plant materiaal (PLA
- Pen gemaakt van rietsuiker
- Notitieboekjes van 80% steenafval en hars om het steenpoeder te binden
- Speaker waarbij de behuizing gemaakt is van duurzaam bamboe en stof bestaande uit een blend van 30% biologisch katoen, 40% hennep en 30% gerecycled PET
- Ecologische balpen van gerecycled tarwestro met kurk

6 Duurzaam inkopen

Eén van de doelstellingen is om klanten meer duurzaam in te laten kopen. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl zal dan ook doorgaan met het aanbieden van duurzaam geproduceerde artikelen. De ambities zijn hoog als het gaat om verduurzaming in de hele keten. Samen zoeken we met onze leveranciers voortdurend naar nieuwe innovatieve oplossingen. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl eist bij de selectie van de leveranciers dat zij de doelstellingen van Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl onderschrijven. Dit geldt voor zowel de gebruikte materialen als ook de werkomstandigheden en CO_2 reductie.

Dit alles onder het motto **"Weet wat je weggeeft, er is geen planeet B"**.

7 Bewustzijn op duurzaamheid en gedrag

Een belangrijk aspect als het gaat om duurzaamheid is ons gedrag. Daar zijn we ons binnen Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl heel erg van bewust. Daarom zijn we in 2020 een traject bewustzijn op duurzaamheid en gedrag gestart. Dit traject is de door medewerkers goed doorlopen. Door trainingen en cursussen wordt het bewustzijn op duurzaamheid en gedrag vergroot.

8 Samenwerking sociale werkplaatsen/ Dienst Justitiële Inrichtingen

Wij werken samen met verschillende sociale werkplaatsen in het land. De pakketten die in dezelfde regio geleverd moeten worden pakken wij op deze locatie in, waardoor de transportmogelijkheden minimaal zijn en beperkt worden.
Daarnaast werken we samen met Inmade productiebedrijven (Dienst Justitiële Inrichtingen). Bij Inmade worden duurzame artikelen ontwikkeld, waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de maatschappij in de vorm van aanbieden van productiewerkzaamheden voor gedetineerden. Hiermee levert men een bijdrage aan de terugkeer naar de samenleving van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt waar gedetineerden toe behoren.

9 EcoVadis certificering

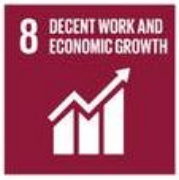
EcoVadis heeft een MVO beoordelingsmethode ontwikkeld die voor alle type bedrijven – van groot tot klein – haalbaar is. Aangezien EcoVadis internationaal wordt erkend en wordt gezien als dé standaard certificering voor CSR heeft de brancheverenigingPPP (Platform Promotional Product) besloten haar eigen PPP CSR certificaat te laten opvolgen door EcoVadis. Het betekent dat alle PPP leden volgens de EcoVadis certificering kunnen voldoen aan CSR (Corporate Social Responsibility).
Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl is sinds 2020 gecertificeerd voor EcoVadis. Jaarlijks zal Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl zich hiervoor laten certificeren met als doel het hoogste resultaat te behalen.

10 Sustainable Development Goals

Door de Verenigde Naties zijn in 2015 de Sustainable Development Goals (SDG's) opgesteld. Deze SDG's zijn zeventien doelen om de wereld een betere plek te maken in 2030. Samen vormen ze een mondiaal kompas voor uitdagingen op duurzaamheid zoals: armoede, onderwijs en het klimaat. Door de kennis van deze SDG’s te vergoten onder personeel, toeleveranciers en afnemers wil Brandwijk direct en indirect een bijdrage leveren aan het behalen van deze SDG’s.
Vanuit onze invloed leveren wij een actieve bijdrage aan een aantal van deze Sustainable Development Goals. SDG 12 is hierin het meest dominant vertegenwoordigd maar zeker niet de enige waar wij actief aan bijdragen.

SDG 5: *Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.*

Binnen de bedrijfsvoering van Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl wordt geen onderscheid gemaakt tussen vrouwen en mannen. Met haar medewerkers levert de Brandwijk Groep een actieve bijdrage aan deze SDG.



SDG 8: *Bevorder aanhoudende, inclusieve, en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.*

Bij Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl is niemand op voorhand uitgesloten, zo is ook ons bedrijfspand ingericht. Wij bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen en begeleiding bij toetreding tot de arbeidsmarkt. Ook jongeren krijgen de kans om in te stromen en intern door te groeien, wij stimuleren en faciliteren dit graag.

SDG 12: *Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen.*

Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl biedt haar relaties duurzame producten en stimuleert op een actieve wijze de afname van duurzame producten. Hierin pakken wij onze verantwoordelijkheid, niet alleen binnen ons bedrijf maar ook upstream en downstream in de keten. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl selecteert haar leveranciers op dezelfde SDG waarden en neemt indien nodig afscheid van leveranciers die na herhaaldelijk verzoek zich niet aantoonbaar verbeteren. Voor duurzame productie (processen en grondstoffen) en producten is altijd een alternatief wat wij bieden. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl bespreekt dit altijd met haar opdrachtgevers. Sterker nog wij voelen de verantwoordelijkheid om al onze relaties te stimuleren om te kiezen voor duurzaam gecertificeerde producten. De Brandwijk Groep wil achter het product staan dat zij levert aan klanten.

SDG 14: *Behoud en maak duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen.*

Met onze producten bestrijden we actief de plastic soep. We verwerken het plastic uit deze soep in onze producten en dragen daarmee bij aan de opruiming van de plastic soep.

Met onze producten stimuleren we de ontwikkeling van innovaties (SDG 9), we voorkomen verdere aantasting van ecosystemen en stimuleren het herstel door te kiezen voor verantwoorde producten. Daarnaast dragen we actief bij aan klimaatactie door onze CO_2 uitstoot zo veel mogelijk te reduceren en duurzame energie en grondstoffen in te zetten.

11 Tree By Tree

Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl ondersteunt het initiatief van Tree By Tree en JustDiggit waarbij er bomen in Afrika worden herplant om nieuwe bossen en ecosystemen te laten ontstaan. Deze bomen worden door Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl aangeboden aan klanten en stakeholders om op die manier bij te dragen aan het herstellen van natuur en een bijdrage te leveren tegen klimaatverandering. Daarnaast is Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl zorgvuldig in haar inkoop en wordt er bij hout materiaal rekening gehouden met normen voor duurzaambeheer van bossen en het tegen gaan van ontbossing. Brandwijk kies voor duurzaam hout.

12 Duurzame verpakkingsmaterialen

Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl streeft ernaar de vervoers- en verpakkingsmaterialen te reduceren en circulair inzetbaar te maken. Voor het verzenden van pakketten wordt zoveel mogelijk gebruikgemaakt van duurzame verpakkingsmaterialen en geen of een minimale hoeveelheid opvulmateriaal. De verpakkingen zijn vervaardigd uit FSC-gecertificeerd karton en bedrukt met milieuvriendelijke inkt. Als opvulling wordt gerecycled papier, bio-based luchtkussenfolie of composteerbare opvulchips van maiszetmeel gebruikt.

13 Deelname netwerken/workshops/kennissessies

Bij Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl blijven we niet stilstaan. Daarom nemen we regelmatig deel aan inspirerende workshops, kennissessies en bezoeken we vakbeurzen. Zo blijven we op de hoogte van de laatste trends in duurzaamheid, waarderen en geschenken.

Op 27 maart 2024 bezochten 2 medewerkers het PPP-jaarcongres in Amersfoort. Tijdens dit congres namen zij actief deel aan diverse sessies:

- AI-inspiratiesessie
- Kennissessie CSRD → met aandacht voor CSRD-wetgeving, GAP-analyse, ESG-nulmeting en CO_2-metingen binnen de supply chain
- Update wet- en regelgeving

Daarnaast was er iemand van Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl op 28 maart 2024 aanwezig bij de officiële opening van het drijvende zonnepark op de retentievijver bij De Wildeman. Deze bijeenkomst bood tevens gelegenheid om te netwerken met partners en andere betrokkenen binnen het duurzaamheidsdomein.