Initiatieven

2024

Inhoud

1 Inleiding 2
2 Reduceren van CO_2; gezamenlijke doelstelling 2
3 Logistiek 2
4 Duurzame Ambassadeur 3
5 Verminderen van plastic 3
6 Duurzaam inkopen 4
7 Bewustzijn op duurzaamheid en gedrag 4
8 Samenwerking sociale werkplaatsen/ Dienst Justitiële Inrichtingen 4
9 EcoVadis certificering 5
10 Sustainable Development Goals 5
11 Tree By Tree 6

1 Inleiding

Binnen Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl wordt voortdurend gezocht naar de mogelijkheden om de CO_2 uitstoot, binnen de eigen activiteiten en ook in de keten, waar mogelijk te verminderen. Daarom zijn er diverse initiatieven opgezet om deze doelstelling ook daadwerkelijk te kunnen realiseren. Hieronder een overzicht van de belangrijkste aandachtspunten.

2 Reduceren van CO_2; gezamenlijke doelstelling

Zorg voor de wereld is een belangrijke verantwoordelijkheid. Voor Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl is daarom het beperken van CO_2 uitstoot een belangrijke doelstelling. Wij denken continue na over het beperken van onze CO_2 in onze processen en dienstverlening. Bijvoorbeeld door orders zoveel mogelijk samen te voegen en producten rechtstreeks vanaf de producenten naar onze partners te verzenden. Dit voorkomt onnodige transportritten en CO_2 uitstoot.

Een ander voorbeeld is het uitvoeren van kwaliteitscontrole bij de producent voordat het artikel verzonden wordt. Door het niet eerst naar Zaltbommel te sturen maken we een belangrijke slag in de CO_2 reductie. Hierbij maken we zoveel mogelijk gebruik van groen transport.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van initiatieven die wij doen om CO_2 uitstoot continu te reduceren. We zijn er trots op dat we de CO_2 uitstoot van Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl sinds 2010 hebben kunnen reduceren met ruim 81%.

3 Logistiek

In samenwerking met onze logistieke partner, G. van Doesburg Transport, evalueren we jaarlijks alle logistieke bewegingen en waar mogelijk optimaliseren we deze bewegingen. Er zal zoveel mogelijk gebruik worden gemaakt van de diensten van de transporteur of rechtstreekse leveringen van leverancier naar afnemer. Voor de komende jaren zal dit beleid gehandhaafd worden wegens succes.

Binnen Promo.nl worden steeds meer leveringen rechtstreeks aan de klant verzonden. De kwaliteitscontrole van de veredeling zelf en van het artikel vindt plaats door het van te voren opsturen van een digitale proef en foto. Na goedkeuring door Promo.nl wordt de totale bestelling dan rechtstreeks geleverd. Er zijn door deze werkwijze minder onnodige transportbewegingen.

In 2017 zijn we alle post gaan versturen via Groen Post. Samen met PostNL compenseren we de CO_2-uitstoot door te investeren in duurzame projecten.

Daarnaast zijn we in 2021 alle pakketzendingen gaan verzenden via DHL Go Green.

4 Duurzame Ambassadeur

Binnen de kerstpakketten en promoartikelen branche blijft Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl als een voorbeeld functioneren op het gebied van MVO en CO_2 reductie. Via netwerken worden kennis en ervaringen uitgewisseld en kunnen gemeenschappelijke ideeën worden uitgewerkt. Deze ideeën worden ondersteund door het in samenwerking met leveranciers/producenten ontwikkelen van diverse duurzame gadgets.

Voor een van onze belangrijkste opdrachtgevers zijn wij als projectleider, de actieve en initiërende partij om de duurzaamheiddoelstellingen binnen die organisatie te kunnen realiseren. Daarvoor worden aan de diverse inkoopafdelingen, presentaties gegeven om o.a. de bewustwording m.b.t. duurzaamheid en CO_2 reductie te vergroten en de organisatie te ondersteunen in "duurzaam opvoeden". Dit leidt er onder andere toe dat er op een andere manier wordt ingekocht (grotere partijen, minder handeling en minder transportbewegingen) en wordt gekozen voor een duurzame variant van een product.

5 Verminderen van plastic

Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl heeft steeds meer artikelen in de collectie ter vervanging van plastic. Bij aanvragen van artikelen worden duurzame alternatieven geboden die niet altijd duurder hoeven te zijn, zeker niet op langere termijn. Dit geldt voor gadgets als ook voor de artikelen in de kerstpakketten.

Voorbeelden hiervan zijn:

- Wokpan gemaakt van plantenextracten
- Fleeceplaid gemaakt van Rpet
- Tandenborstel van bamboe
- Mok van natuurlijk geteelde biologische bamboevezels
- Drinkbeker van 100% biologisch afbreekbaar PLA en 0% plastic
- Beker gemaakt van 100% biologisch afbreekbaar plant materiaal (PLA
- Pen gemaakt van rietsuiker
- Notitieboekjes van 80% steenafval en hars om het steenpoeder te binden
- Notitieboekjes gemaakt van kurk met gerecycled kraft papier
- Jute katoenen notitieboek met 80 vellen bamboepapier
- Zonnebril gemaakt van biologisch afbreekbare tarwestro vezels

6 Duurzaam inkopen

Eén van de doelstellingen is om klanten meer duurzaam in te laten kopen. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl zal dan ook doorgaan met het aanbieden van duurzaam geproduceerde artikelen. De ambities zijn hoog als het gaat om verduurzaming in de hele keten. Samen zoeken we met onze leveranciers voortdurend naar nieuwe innovatieve oplossingen. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl eist bij de selectie van de leveranciers dat zij de doelstellingen van Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl onderschrijven. Dit geldt voor zowel de gebruikte materialen als ook de werkomstandigheden en CO_2 reductie.

Dit alles onder het motto **"Weet wat je weggeeft, er is geen planeet B"**.

7 Bewustzijn op duurzaamheid en gedrag

Een belangrijk aspect als het gaat om duurzaamheid is ons gedrag. Daar zijn we ons binnen Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl heel erg van bewust. Daarom zijn we in 2020 een traject bewustzijn op duurzaamheid en gedrag gestart. Dit traject is de door medewerkers goed doorlopen. Door trainingen en cursussen wordt het bewustzijn op duurzaamheid en gedrag vergroot.

8 Samenwerking sociale werkplaatsen/ Dienst Justitiële Inrichtingen

Wij werken samen met verschillende sociale werkplaatsen in het land. De pakketten die in dezelfde regio geleverd moeten worden pakken wij op deze locatie in, waardoor de transportmogelijkheden minimaal zijn en beperkt worden.
Daarnaast werken we samen met Inmade productiebedrijven (Dienst Justitiële Inrichtingen). Bij Inmade worden duurzame artikelen ontwikkeld, waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de maatschappij in de vorm van aanbieden van productiewerkzaamheden voor gedetineerden. Hiermee levert men een bijdrage aan de terugkeer naar de samenleving van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt waar gedetineerden toe behoren.

9 EcoVadis certificering

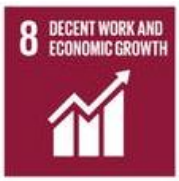
In 2020 is Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl het traject gestart voor het behalen van de EcoVadis certificering. EcoVadis is een classificatiemethode voor leveranciers die verantwoordelijk zijn voor MVO en duurzaamheid. Daarnaast is EcoVadis een samenwerkingsplatform dat bedrijven in staat stelt om de duurzaamheidsprestaties van hun leveranciers te evalueren, verspreid over bijna 200 verschillende sectoren en 155 landen. Betrouwbare evaluaties en gebruiksvriendelijke evaluatie-instrumenten stellen bedrijven in staat de risico's te beheersen en eco-innovaties in hun wereldwijde productieketens aan te moedigen. Bij EcoVadis certificering zijn er 4 niveaus, te weten brons, zilver, goud en platinum. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl heeft in 2023 de gouden medaille behaald van het EcoVadis Platform. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl heeft daardoor een duurzame positionering in hun markt behaald op bedrijfsvoering en product niveau. Een partij die heeft bewezen op beiden niveaus te kunnen bewegen.

10 Sustainable Development Goals

Als Maatschappelijk Verantwoord Ondernemer pakt Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl haar verantwoordelijkheid. Vanuit een intrinsieke motivatie zit MVO al jaren in ons bloed. Wij maken bewuste keuzes en zijn continue bezig onszelf hierop te verbeteren. De Brandwijk Groep ondersteund de Sustainable Development Goals zoals opgesteld door de Verenigde Naties. Vanuit onze invloed leveren wij een actieve bijdrage aan een aantal van deze Sustainable Development Goals. SDG 12 is hierin het meest dominant vertegenwoordigd maar zeker niet de enige waar wij actief aan bijdragen.

SDG 5: *Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.*

Binnen de bedrijfsvoering van Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl wordt geen onderscheid gemaakt tussen vrouwen en mannen. Met haar medewerkers levert de Brandwijk Groep een actieve bijdrage aan deze SDG.



SDG 8: *Bevorder aanhoudende, inclusieve, en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.*

Bij Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl is niemand op voorhand uitgesloten, zo is ook ons bedrijfspand ingericht. Wij bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen en begeleiding bij toetreding tot de arbeidsmarkt. Ook jongeren krijgen de kans om in te stromen en intern door te groeien, wij stimuleren en faciliteren dit graag.

SDG 12: *Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen.*

Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl biedt haar relaties duurzame producten en stimuleert op een actieve wijze de afname van duurzame producten. Hierin pakken wij onze verantwoordelijkheid, niet alleen binnen ons bedrijf maar ook upstream en downstream in de keten. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl selecteert haar leveranciers op dezelfde SDG waarden en neemt indien nodig afscheid van leveranciers die na herhaaldelijk verzoek zich niet aantoonbaar verbeteren. Voor duurzame productie (processen en grondstoffen) en producten is altijd een alternatief wat wij bieden. Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl bespreekt dit altijd met haar opdrachtgevers. Sterker nog wij voelen de verantwoordelijkheid om al onze relaties te stimuleren om te kiezen voor duurzaam gecertificeerde producten. De Brandwijk Groep wil achter het product staan dat zij levert aan klanten.

SDG 14: *Behoud en maak duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen.*

Met onze producten bestrijden we actief de plastic soep. We verwerken het plastic uit deze soep in onze producten en dragen daarmee bij aan de opruiming van de plastic soep.

Met onze producten stimuleren we de ontwikkeling van innovaties (SDG 9), we voorkomen verdere aantasting van ecosystemen en stimuleren het herstel door te kiezen voor verantwoorde producten. Daarnaast dragen we actief bij aan klimaatactie door onze CO_2 uitstoot zo veel mogelijk te reduceren en duurzame energie en grondstoffen in te zetten.

11 Tree By Tree

Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl ondersteunt het initiatief van Tree By Tree en JustDiggit waarbij er bomen in Afrika worden herplant om nieuwe bossen en ecosystemen te laten ontstaan. Deze bomen worden door Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl aangeboden aan klanten en stakeholders om op die manier bij te dragen aan het herstellen van natuur en een bijdrage te leveren tegen klimaatverandering. Hiermee wordt effectief, betaalbaar en op een haalbare wijze meegewerkt aan CO2-reductie, herstel van het eco systeem, vergroening en het tegengaan van de opwarming van onze planeet.

Daarnaast is Brandwijk Kerstpakketten B.V./Promo.nl zorgvuldig in haar inkoop en wordt er bij hout materiaal rekening gehouden met normen voor duurzaam beheer van bossen en het tegen gaan van ontbossing. Brandwijk/Promo.nl kies voor duurzaam hout.