

Ketenanalyse: impact in dienstverlening



Inhoud

1 Inleiding en verantwoording	3
1.1 Activiteiten – EIFFEL Projects	3
1.2 Activiteiten – EIFFEL B.V.	3
1.3 CO2-Prestatieladder	4
1.4 Wat is een ketenanalyse	4
1.5 Doel van de ketenanalyse.....	4
1.6 Verklaring ambitieniveau	5
1.7 Leeswijzer	5
2 Scope 3 & keuze ketenanalyses	6
Inleiding	6
2.1 Selectie ketens voor analyse	6
2.2 Scope ketenanalyse.....	7
2.3 Primaire & Secundaire data	8
2.4 Allocatie data	8
3 Identificeren van de invloedssferen	9
Inleiding	9
3.1 Waardeketen Team EIFFEL	10
3.2 Bewustwording	11
3.3 Kennisdeling en -verbreding	17
4 Verdieping in de keten	19
Inleiding	19
4.1 Ketens EIFFEL B.V. -> Achmea	19
5 Kwantitatieve doelstellingen.....	20
5.1 Doelstelling	20
6 Bronvermelding	21
7 Verklaring opstellen ketenanalyse	22
Bijlage	23

1| Inleiding en verantwoording

EIFFEL Beheer B.V. is in de juridische structuur van de Team EIFFEL organisatie de financiële holding boven EIFFEL B.V. en EIFFEL Projects (TASK, Balance, Palladio en Primaned Projectadvies).

Pagina | 3

1.1 Activiteiten – EIFFEL Projects

EIFFEL Projects is dé werkgever en partner in integraal project-, advies- en procesmanagement in de publieke en private markt. Samen met onze opdrachtgevers bouwen we aan een toekomstbestendig Nederland: wij maken impact op de bereikbaarheid, mobiliteit, energietransitie en leefbaarheid. Wij noemen het Trots Werk.

Werkgeluk staat bij ons voorop. Vanuit de kracht van onze gepassioneerde consultants, realiseren wij een toekomstbestendig Nederland. Wij zetten experts, in teamverband of individueel, in bij onze partners op complexe projecten in de fysieke leefomgeving. Wij zorgen voor kennisontwikkeling in onze eigen organisatie en bij onze partners. Wij besteden aandacht aan de ontwikkeling van onze mensen. Zo maken wij onze gezamenlijke ambities waar en zorgen wij voor maximale persoonlijke én projectmatige succes.

Binnen de publieke en private markt bieden wij alles om een programma, project of portfolio te definiëren en te realiseren: gebiedsontwikkeling, energietransitie, projectmanagement, projectbeheersing, omgevingsmanagement, contractmanagement en technisch management. Dat doen we in alle fasen van een project of programma, van verkenning, voorbereiding en planstudie tot realisatie, beheer en onderhoud. Voor een uitleg van de verschillende expertises, zie <https://www.eiffel.nl/business-units/eiffelprojects-publiek>.

1.2 Activiteiten – EIFFEL B.V.

Groot in interim capaciteit, steengoed in consultancy. Dat is EIFFEL in een notendop. In compacte teams helpt de dienstverlener organisaties in public en profit om hun prestaties te verbeteren. En mee te bewegen met verandering. Door functies tijdelijk te vervullen, processen slimmer in te richten, technologie te implementeren en strategieën werkzaam te maken. EIFFEL helpt meebewegen met verandering. Quick fixes om de bedrijfsvoering op orde te houden of duurzame trajecten om een nieuwe koers in te zetten. Met extra mensen, extra kennis, of door samen slimmer te werken zijn zij het team achter jouw team. De juristen, financials en bedrijfskundigen blinken uit in de combinatie denken en doen. Met een blik op de toekomst en de voeten in de klei. Zij integreren

naadloos in jouw team, ook op afstand. En terwijl EIFFEL binnen dat team de basisprestaties verbetert, kun jij vooruitkijken.

1.3 CO2-Prestatieladder

Pagina | 4

Als dienstverlenende (kennis)organisatie zijn wij én onze consultants slechts zijdelings betrokken bij eventuele fysieke productieprocessen. Bij processen en activiteiten waar wij én onze consultants wel invloed in en op hebben en/of nauw betrokken zijn moet en zal duurzaamheid een grotere rol krijgen. Op plekken waar we zeker weten dat we impact kunnen maken zijn we al druk bezig met CO2-reductie, zoals met onze kantoorpanden in o.a. Arnhem en Utrecht en ons wagenpark. Ook naar onze leveranciers stellen wij steeds vaker eisen inzake duurzaamheid en zal dit steeds nadrukkelijker een onderdeel vormen voor de keuze van een bepaalde leverancier.

1.4 Wat is een ketenanalyse

Een ketenanalyse houdt in dat van een bepaald product of dienst de CO2-uitstoot wordt berekend van de gehele keten. Met de gehele keten wordt de gehele levenscyclus van het product bedoeld: van winning van de grondstof tot en met het einde van de levensduur. Nu is dit bij EIFFEL Beheer B.V. lastig aangezien wij een kennisorganisatie zijn. Middels deze ketenanalyse proberen we te laten zien waar de invloed van EIFFEL Beheer B.V. in de keten wel ligt en welke stappen wij kunnen formuleren om actief bij te kunnen dragen aan reductie in de keten. Zie voor de verdere toelichting paragraaf 1.1.1. CO2-Prestatieladder.

1.5 Doel van de ketenanalyse

De belangrijkste doelstelling voor het uitvoeren van deze ketenanalyse is het identificeren van CO2-reductiekansen, het definiëren van reductiedoelstellingen en het monitoren van de voortgang.

Op basis van het inzicht in de scope 3 emissies en de ketenanalyse wordt een reductiedoelstelling geformuleerd. Binnen het energiemanagementsysteem dat is ingevoerd wordt actief gestuurd op het reduceren van de scope 3 emissies.

Het verstrekken van informatie aan partners binnen de eigen keten en sectorgenoten die onderdeel zijn van een vergelijkbare keten van activiteiten is hier nadrukkelijk onderdeel van. EIFFEL Beheer B.V. zal op basis van deze ketenanalyse stappen ondernemen om partners binnen de eigen keten te betrekken bij het behalen van de reductiedoelstellingen. Ook zal EIFFEL Beheer B.V. op basis van de inventarisatie kijken waar zij in de huidige dienstverlening invloed kunnen uitoefenen op de projecten.

1.6 Verklaring ambitieniveau

Op basis van de scope 1 en 2 doelstellingen op onze footprint en in hoeverre er in het verleden al maatregelen zijn genomen (bijvoorbeeld op wagenparkbeheer) ziet EIFFEL Beheer B.V. zichzelf als koploper. Op basis van de onderwerpen in deze ketenanalyse en de daaraan gekoppelde doelstellingen ziet EIFFEL Beheer B.V. zichzelf als middenmoot.

EIFFEL Beheer B.V. is een dienstverlenende kennisorganisatie in een sterk concurrerende markt. Onze concurrenten zullen op dezelfde eisen/wensen van de opdrachtgever (ook op duurzaamheid) moeten inspelen. Deze maatregelen zullen voor veel dienstverlenende kennisorganisaties op kennisdeling en -verbreding en bewustwording zitten. Inzicht in doelstellingen van de concurrent op dit gebied hebben we niet en onze doelstellingen zien wij niet per se als ambitieus.

1.7 Leeswijzer

In dit rapport presenteert EIFFEL Beheer B.V. de ketenanalyse. De opbouw van het rapport is als volgt:

- Hoofdstuk 2: Scope 3 & keuze ketenanalyse
- Hoofdstuk 3: Identificeren van de invloedssferen
- Hoofdstuk 4: Verdieping in de keten
- Hoofdstuk 5: Kwantitatieve doelstelling
- Hoofdstuk 6: Bronvermelding
- Hoofdstuk 7: Verklaring opstellen ketenanalyse

2 | Scope 3 & keuze ketenanalyses

Inleiding

Voordat wordt bepaald welke ketenanalyse uitgevoerd wordt, maakt onderstaande tabel overzichtelijk op welke Product-Markt Combinaties (PMC's) EIFFEL Beheer B.V. zich zou moeten focussen voor het beperken van CO2-uitstoot.

Pagina | 6

De achterliggende berekeningen zijn terug te vinden in bijlage 4.A.1 Kwalitatieve Analyse.

PRODUCTEN EN MARKTEN Opdrachtgevers	OVERHEID/ SEMI-OVERHEID	PRIVATE PARTIJEN	% TOTALE OMZET
Juridische zaken	28%	13%	41%
Project- en lijnondersteuning / management	3%	23%	26%
Bezwaar en beroep	8%	3%	11%
Integrale Projectbeheersing - interim + NOKS	7%	1%	8%
Capaciteitsmanagement	1%	5%	6%
Contractmanagement	4%	1%	5%
Projectmanagement	5%	0%	5%
	55%	45%	100%

Figuur 1: PMC EIFFEL Beheer B.V.

2.1 Selectie ketens voor analyse

EIFFEL Beheer B.V. zal conform de voorschriften van de CO2-Prestatieladder 3.1 uit de top twee een emissiebron moeten kiezen om een ketenanalyse over op te stellen. De top twee betreft:

- Juridische zaken - Overheid / Semi-overheid;
- Project- en lijnondersteuning / management - Private partijen.

De top zes wordt vervolgens compleet gemaakt met:

- Juridische zaken - Private partijen;
- Bezwaar en beroep - Overheid / Semi-overheid;
- Integrale Projectbeheersing - interim + NOKS - Overheid / Semi-overheid;
- Projectmanagement – Overheid/semi-overheid.

EIFFEL Beheer B.V. heeft ervoor gekozen om (reductie)maatregelen in deze ketenanalyse toe te spitsen op de kern van haar dienstverlening, zie paragraaf 3.1. Door maatregelen te bedenken die in lijn zijn met de kern van de dienstverlening kan dit op alle bovenstaande PMC's toegepast worden. Om de impact van de maatregelen in een specifieke keten weer te geven, is er voor gekozen de keten 'project- en lijnondersteuning / management – private partijen' uit te werken.

Ondanks dat de maatregelen op alle PMC's toegepast kunnen worden wil dat niet zeggen dat dit ook overal werkt. Binnen de verschillende PMC's zijn er

verschillende typen projecten in verschillende fases en in andere contexten. Een maatregel kan voor de ene keten wel werken, maar voor de andere keten juist weer niet. Als we bijvoorbeeld verder inzoomen op de dienstverlening binnen EIFFEL Projects kan het gegeven advies in de ene projectfase meer impact hebben dan in een andere fase. Bijvoorbeeld:

- Planfase (veel impact met advies);
- Voorbereidingsfase (gemiddelde impact met advies);
- Realisatiefase (weinig impact met advies).

2.2 Scope ketenanalyse

Voor de scope van de ketenanalyse kijken we naar de impact die consultants van EIFFEL Beheer B.V. kunnen maken bij de opdrachtgever.

EIFFEL Projects kent zes kennisteams (Business Units) waar een consultant onderdeel van kan zijn:

1. Omgevingsmanagement;
2. Contract- en technisch management;
3. Projectmanagement;
4. Projectbeheersing;
5. Gebiedsontwikkeling (en subsidies);
6. Energietransitie.

EIFFEL B.V. kent 17 kennisteams (Business Units) waar een consultant onderdeel van kan zijn:

- Loko Legal;
- Loko Noord Nederland;
- Loko Finance & Bedrijfsvoering;
- Grondgebruik & Vastgoed;
- Rijksoverheid Bestuursrecht;
- Rijksoverheid Finance & Bedrijfsvoering;
- Overheidsjuristen Privaatrecht;
- Sociaal Domein;
- Legal Office;
- Legal Office Interim;
- Zorg;
- Energie & Transitie;
- Finance Excellence;
- Analytics;
- Financiële instellingen;
- Supply Chain;
- Loko Zuid Nederland.

Onderstaand een aantal van de belangrijkste klanten van EIFFEL Beheer B.V.

- Gemeente Amsterdam;
- Alliander;
- Achmea;
- Tennet TSO;
- Rabobank;
- Belastingdienst.

2.3 Primaire & Secundaire data

In deze ketenanalyse wordt voornamelijk gebruik gemaakt van primaire data aangeleverd door EIFFEL Beheer B.V.

VERDELING PRIMAIRE EN SECUNDAIRE DATA

Primaire data	Verdeling van de PMC's, projectadministratie
Secundaire data	SKAO – impact van het CO2-Prestatieladder certificaat, IPCC, Achmea, Alliander

Figuur 2: Verdeling primaire en secundaire data

2.4 Allocatie data

Er wordt geen gebruik gemaakt van allocatie van data.

3 | Identificeren van de invloedssferen

Inleiding

In het rapport uit 2022 van de 'Intergovernmental Panel on Climate Change' (IPCC) wordt een aantal studies aangehaald die verbanden aantonen tussen kennis, bewustwording en houding t.a.v. milieu/duurzaamheid en emissie reductie. Zie onderstaande alinea's:

Pagina | 9

"A positive relationship was found between general and carbon-specific knowledge and the attitude towards carbon-specific behaviours in US consumers (Polonsky et al. 2012). One example, pertaining to students, found that the gain of environmental knowledge resulted in more environmentally favourable attitude among these high school students (Bradley et al. 1999). A comparison across states in the USA, for example, shows that environmental awareness can be a mitigating factor of territorial GHG emissions (Dietz et al. 2015). A 1% increase in 'environmentalism' – defined as the 'environmental voting record of the state's Congressional delegation' (Dietz et al. 2015) – leads to a 0.45% decrease in emissions.

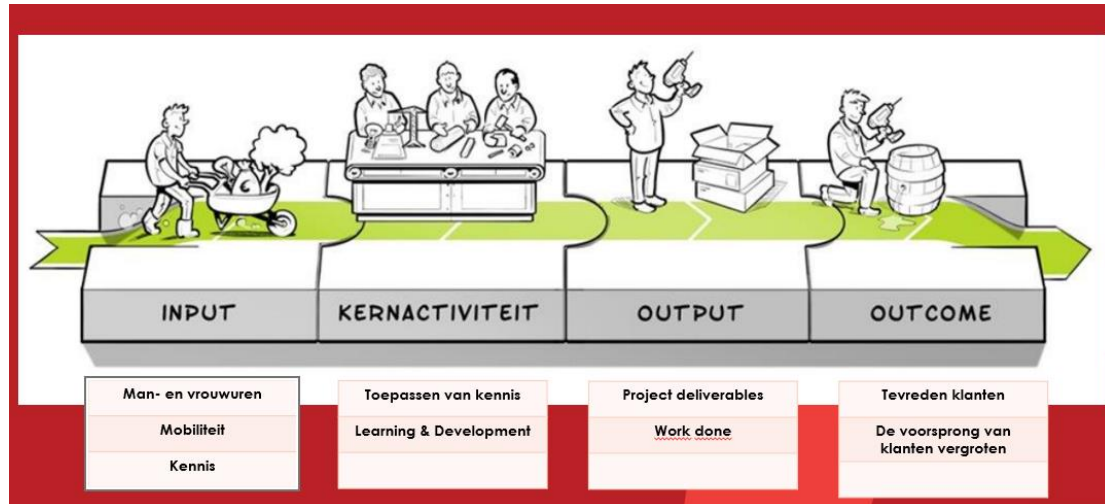
Environmental knowledge is not always directly translating into decreased ecological footprint (Csutora 2012). While pro-environmental action is lagging behind, research shows that this is not caused by people undervaluing the environment, but rather by people structurally underestimating how much others care (Bouman and Steg 2019). Other evidence shows that there are multiple causal pathways through which a more educated population can effect emissions, some of which may be positive and others negative (Lutz et al. 2019). A more educated population is more productive and can drive higher economic growth and therefore emissions (Lenzen and Cummins 2013). Moreover, education that is designed to specifically inform decision makers of the impacts of their decisions and provide behavioural nudges can be a way to reduce emissions (Duarte et al. 2016)." (IPCC, 2022, IPCC_AR6_WGIII_FullReport.pdf.)

Uit bovenstaande alinea's blijkt dat wanneer een 'milieubeweging' met 1% toeneemt een reductie van 0.45% wordt gerealiseerd. Daarnaast wordt aangegeven dat wanneer er speciaal ontworpen onderwijs/trainingen zijn voor beleidsmakers (informerend over impact van besluiten en 'duwtjes in de rug') dat dit ook kan leiden tot emissie reductie.

3.1 Waardeketen Team EIFFEL

De kern van de dienstverlening van EIFFEL Beheer B.V., het inzetten van kennis en kunde door onze consultants bij opdrachtgevers, is onderdeel van een keten van activiteiten, zie ook figuur 3.

Pagina | 10



Figuur 3: Waardeketen Team EIFFEL

Een belangrijk onderdeel van kennis en kunde is bewustwording. Met conclusies uit het rapport van de IPCC in het achterhoofd richt deze ketenanalyse zich daarom op impact in de keten via kennisdeling en -verbreding en bewustwording door, bij en van onze consultants. Het doel van de ketenanalyse is dan ook om te kijken hoe deze drie aspecten verweven kunnen worden in de werkzaamheden van consultants, zodat zij van kennis en kunde naar coaching en advies gaan (het 'toepassen van kennis' in figuur 3), zich meer bewust worden van eigen duurzaamheid en dit ook meenemen in hun werk. Met dit doel kiezen we bewust niet voor de 'makkelijke' maatregelen op bijvoorbeeld woon-werk verkeer, maar kijken we naar de echte impact om te verduurzamen in de keten en om de (interne)kennis en bewustwording over duurzaamheid te vergroten.

Deze ketenanalyse zal resulteren in een overzicht van activiteiten en doelstellingen om o.a. kennis en kunde op te doen, bewustzijn te creëren en dit te vertalen naar coaching en advies om zo invloed in de keten te kunnen uitoefenen. Team Kwaliteit zal in contact staan met de verschillende stakeholders en voortgang monitoren. De reductiekansen zijn geformuleerd met betrokkenheid van de directie van Team EIFFEL.

We realiseren ons hierbij dat dit bestand gezien moet worden als dynamisch. We zullen dit document jaarlijks met nieuwe inzichten en ervaringen aanvullen om hierbij optimaal resultaat te kunnen behalen.

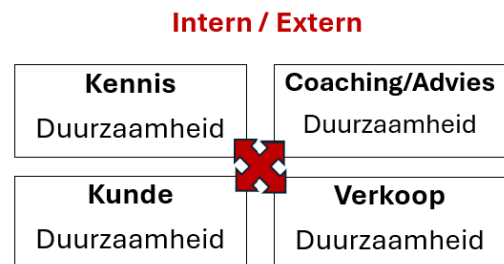
3.2 Bewustwording

Kennisteam Duurzaamheid

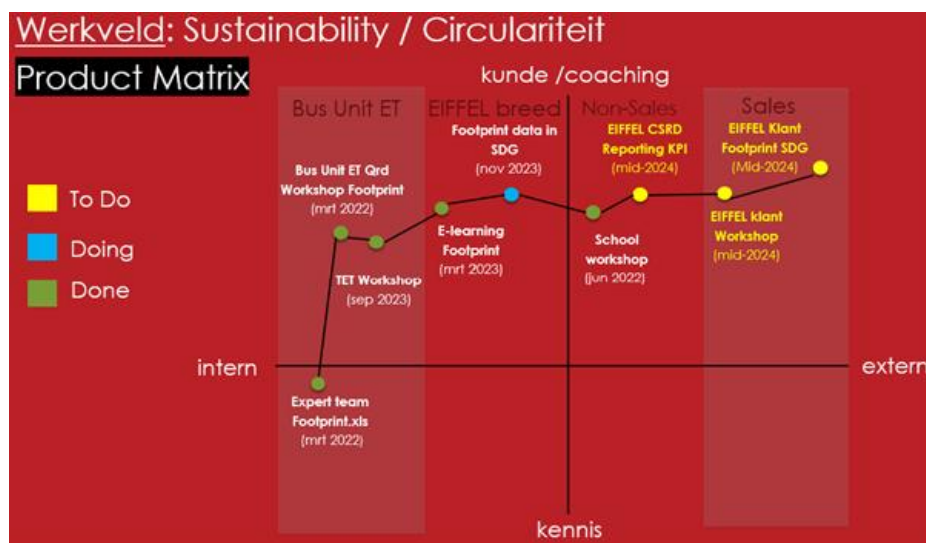
Binnen het team Energie & Transitie van Team EIFFEL, bestaat er sinds 2021 een kennis expertise team (KET-team) met focusgebied duurzaamheid, team Energietransitie (ET). De doelstelling van het KET is om naast de interne expert voor duurzaamheidsvragen te zijn, ook bewustzijn te ontwikkelen binnen EIFFEL B.V. (hierna EIFFEL) met de kennis, kunde, advisering en verkoopkansen die het team heeft en doorlopend ontwikkeld.

Methodiek

Het ET-team werkt met vier ontwikkel fases (kennis, kunde, coaching/advies, verkoop) waarbij in elke fase bewustwording ontwikkeld wordt. Leren en ontwikkelen gaan hand-in-hand tussen de vier fases. De leer- en ontwikkelplanning (roadmap) is ook gebaseerd op deze assen.



Figuur 4: Ontwikkelfases



Figuur 5: Roadmap Sustainability op basis van de assen binnen het ETteam (dec 2023)

Onderzoek

Het ET-team kwam, na eigen onderzoek, begin 2022 tot de conclusie dat laag bewustzijn van duurzaamheid bij een EIFFELaar een van de belangrijke factoren is waardoor kennis en kunde bij EIFFELAars zich beperkter ontwikkelde. Dit bleek bijvoorbeeld uit het lage gebruik van bestaande middelen vanuit EIFFEL (SDG-dash-board en e-learnings) om kennis, kunde en gedrag op het gebied van duurzaamheid te ontwikkelen. Duurzaamheid bewustzijn verhogen leek de sleutel tot algehele verbetering.

Bij Essent had men hiervoor een persoonlijke footprint test bedrijfsbreed uitgevoerd en de CEO vroeg hier persoonlijk aandacht voor met interne communicatie en externe publicaties.

Het ET-team besloot deze footprint test zelf te ontwikkelen naar EIFFEL behoeften en deze in stappen te ontwikkelen naar een standaard, EIFFEL brede oplossing, zoals het SDG-dashboard .

Ontwikkeling Footprint Tool

Begin 2022 bouwde het ET-team in Excel een vragenlijst (30 items) met scoring, als proof-of- concept. Hiermee krijgt een persoon die de vragenlijst invult een indruk van zijn/haar eigen 'footprint'. De uitkomst wordt vervolgens in een profiel gezet. De profielen lopen van 'Saar Boomknuffelaar' tot 'Mike de Oliesjeik'. Afhankelijk van je profiel krijg je tips ter inspiratie en verbetering.

Het doel van dit initiatief is:

1. een eerste indruk krijgen van een doorsnee medewerker footprint;
2. een eerste indruk krijgen waar je als medewerker zelf invloed/impact kunt hebben;
3. een eerste bijdrage tot creëren van meer bewustwording van duurzaamheid en;
4. uiteindelijk komen tot een middel om structureel te verbeteren op bewustwording en de mogelijkheid tot sturing op verbeteringen.

Als onderdeel van het onboarding programma en tijdens de kwartaalbespreking van Team Energie & Transitie van EIFFEL, hebben zo'n 50 medewerkers de vragenlijst ingevoerd. Dit was voldoende data voor de eerste evaluatie halverwege 2022.

De terugkoppeling was positief en bevestigde dat het bewustzijn van deelnemers steeg.

De volgende fase was om de Excel vragenlijst te vervangen met een geautomatiseerde IT-oplossing die ook data kan delen met bijvoorbeeld het SDG-dashboard of andere analyses die EIFFEL breed gebruikt kunnen worden. Dit was gereed eind 2023.

Het KET-team benaderde eind 2023 namens het ET-team Team Kwaliteit om te informeren of en hoe de onderzoeksdata van de vragenlijst structureel kan bijdragen aan het vergroten van het duurzaamheidsbewustzijn en om te onderzoeken hoe dit structureel in het bedrijf verankerd kan worden.

Werking Footprint Tool

Vragenlijst

De vragenlijst is via PowerApp in te vullen. Dit is beschikbaar voor alle EIFFEL medewerkers via hun Office 365 pakket.

De vragen zijn onderverdeeld in vier onderwerpen met een totaal van 30 vragen.

- Spullen
- Mobiliteit
- Wonen
- Eten

Deze vier onderwerpen hebben ook weer verschillende subonderwerpen. Onderstaand twee voorbeelden van vragen op het thema 'Spullen'.

Reset **Vraag 1** **team EIFFEL**

Spullen | Gadgets

Hoe vaak koop of vervang je elektronische gadgets?

Nooit.

Soms, wanneer je merkt dat iets minder goed gaat werken of je iets anders nodig hebt.

Regelmatig, je vervangt oudere gadgets graag door iets nieuwere als het echt beter is.

Vaak, je vindt gadgets leuk en hebt daarom graag wat nieuws.

Heel vaak, jij bent echt helemaal van de gadgets. Je wil alles uitproberen en hebt zoveel mogelijk geautomatiseerd.

Figuur 6: Voorbeeldvraag

Reset **Vraag 2** **team EIFFEL**

Spullen | Witgoed en andere huishoudelijke apparaten

Hoe vaak koop of vervang je huishoudelijke apparatuur?

Nooit, alleen als apparatuur kapot is.

Soms, wanneer je merkt dat iets minder goed gaat werken of je iets anders nodig hebt.

Regelmatig, je vervangt af en toe gedateerde modellen.

Vaak, je vervangt oudere apparatuur graag door iets nieuwere als het echt beter is.

Heel vaak, je hebt graag het nieuwste in huis.

Vorige **Volgende**

Figuur 7: Voorbeeldvraag

Bij iedere vraag heb je keuze uit vijf antwoorden die een bepaalde waarde vertegenwoordigen. Na het invullen van de 30 vragen komt er een persoonlijke 'footprint profiel' uit, zoals onderstaand:

Jouw Carbon Footprint Score:

Spullen: 16
Mobiliteit: 22
Wonen: 16
Eten: 24

Totaal: 78



Guus Gemiddeld

*Benieuwd naar de Carbon Footprint
van jouw unit of Team EIFFEL?*

Ga naar power BI 

Figuur 8: Voorbeeld footprintprofiel

Naar aanleiding van jouw profiel krijg je tips en tricks hoe je jouw footprint kunt verkleinen.

Resultaten kunnen per team, Team EIFFEL breed maar bijvoorbeeld ook per woonplaats inzichtelijk gemaakt worden.

Uitrol

Bij de uitrol van de vragenlijst kun je de medewerker op meerdere manieren en momenten benaderen; wanneer de medewerker in dienst komt, op een structurele manier tijdens zijn/haar dienstverband en op ad-hoc momenten.

Indiensttreding

De vragenlijst zou als module toegevoegd kunnen worden aan het onboardingsprogramma Talmundo. Dit programma wordt gebruikt om medewerkers alvast kennis te laten maken met Team EIFFEL voordat zij daadwerkelijk in dienst komen. Hierin staan bijvoorbeeld welkom video's van Business Unit Directors en Performance Managers, maar wordt er ook stil gestaan bij verschillende 'hygiëne' zaken als HR-beleid, Learning en Development, etc. Duurzaamheid zou middels deze vragenlijst als thema toegevoegd kunnen worden.

Structureel

De vragenlijst moet daarnaast een structurele plek krijgen binnen, zodat medewerkers te alle tijden de mogelijkheid hebben om de vragenlijst in te vullen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

1. Een speciale plek op de Clubhuispagina (SharePoint) van EIFFEL;

2. Via Learning & Development als module, zie ook de paragraaf over kennisdeling- en verbreding.

Ad-hoc momenten

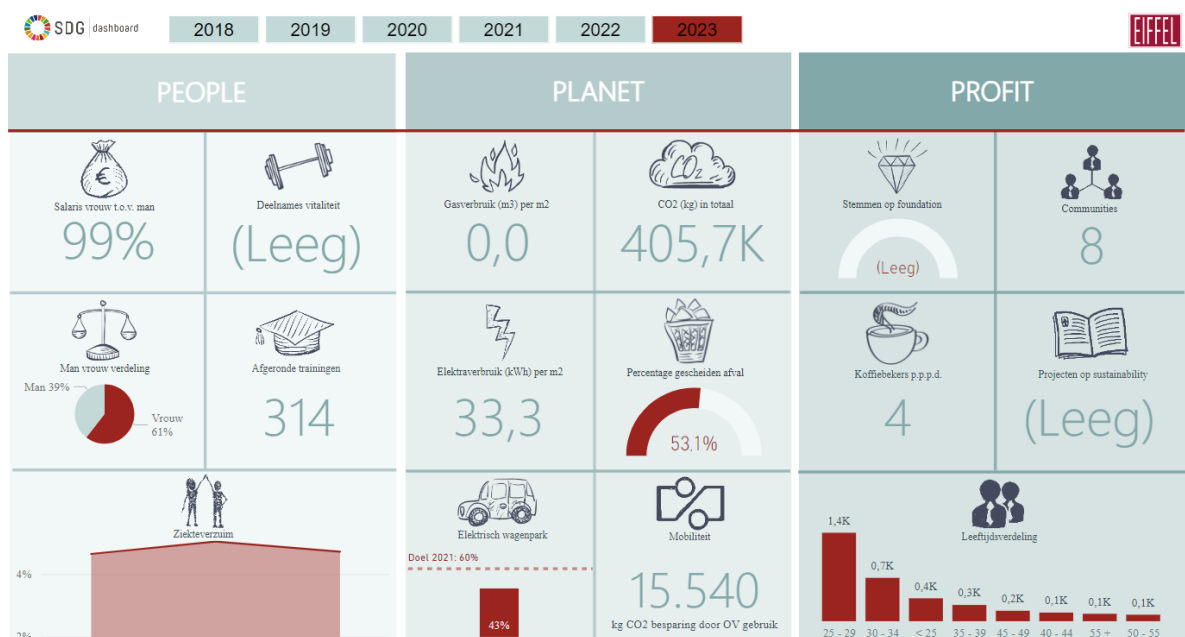
Daarnaast zou je op verschillende ad-hoc momenten de vragenlijst kunnen laten invullen. We zouden een voorbeeld kunnen nemen aan Innogy-ESSENT die over een bepaalde periode een stand had staan waar je je eigen footprint snel kon berekenen. In combinatie met wat extra aandacht vanuit Marketing & Communicatie voor de vragenlijst en de stand zou de response hoog kunnen zijn.

Resultaten weergeven en delen

Een belangrijk onderdeel van bewustwording is structurele communicatie. Communicatie van het footprint profiel kunnen we op twee manieren delen: (1) EIFFEL breed en (2) persoonlijk.

Team EIFFEL breed

Via het SDG-dashboard van EIFFEL (huidige cijfers zijn niet valide) kunnen we inzichtelijk maken wat het algehele profiel van EIFFEL is en wordt dit ook periodiek geüpdatet.



Figuur 9: Weergave huidig SDG-dashboard

Bij een EIFFEL brede uitrol is het in de communicatie van belang dat de vragenlijst door de directie zelf in persoon ondersteund wordt (zie ook Innogy voorbeeld met CEO zelf in de publicatie).

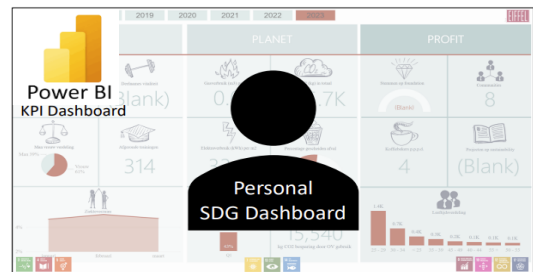
Uit de footprint quiz komen resultaten terecht in het footprint dashboard. De informatie die hieruit gewonnen wordt, kan worden gebruikt om te sturen op bewustwording. Als bijvoorbeeld blijkt dat de populatie EIFFELAars goed scoort op mobiliteit (een groot deel rijdt immers elektrisch), maar slecht scoort op het onderwerp eten kan er bewust gestuurd worden en er meer focus gelegd worden op deze categorie en de bijbehorende uitstoot van de EIFFELAars.

Persoonlijk

Het idee is dat je een persoonlijk dashboard hebt waarin jij jouw eigen indicatieve duurzame bijdrage inziet. Bijvoorbeeld de trainingen die je hebt gevolgd via L&D of jouw rijgedrag vanuit mobiliteit. Door deze informatie inzichtelijk te maken en periodiek te updaten, komt er meer bewustwording bij de medewerker.

1 Plaats voor elke EIFFELaar Duurzaam Inzicht (A)

- **KPI Duurzame kennis (input L&D stats)**
- **KPI Mobiliteit (input EIFFEL fleetsupport)**
- **KPI CO2 Footprint (input powerapps)**
- **KPI Duurzame opdrachten (input EIFFEL prj.)**
- **KPI Sociale impact (input EIFFEL foundation)**
- **Gamification Duurzaamheid (input L&D stats)**



Figuur 10: Voorbeeld persoonlijk dashboard

3.3 Kennisdeling en -verbreding

Binnen EIFFEL Beheer B.V. is er al veel aandacht voor kennisdeling en -verbreding. Zo is er bijvoorbeeld een apart Learning & Development (L&D) team die gesteld staat voor alle Business Units.

Pagina | 17

Het doel van L&D is impact maken op drie niveaus en daarin een juiste balans te maken:

- Het individu: ik zit op de beste plek om mezelf te ontwikkelen (onderdeel van talent centraal);
- Business Unit: brug slaan tussen gevraagde skills en vaardigheden door de opdrachtgever en de medewerker van Team EIFFEL;
- Team EIFFEL organisatie: efficiënte operatie en juiste leercultuur t.b.v. het realiseren van de strategische doelstellingen van Team EIFFEL.

Vanuit dit doel zijn de in- en output stromen binnen L&D:

Input vanuit:

- De organisatie (Team EIFFEL);
- Een Business Unit (BU) / expertise team;
- De professional en/of consultant in samenspraak met de Performance Manager.

Output van L&D:

1. Verschillende programma's
 - a. Traineeship (< 1 jaar werkervaring) – Accelerator Program;
 - b. Onboarding programma's voor professionals (1 – 5 werkervaring) en consultants (> 5 jaar werkervaring);
 - c. Teamspecifieke programma's op vakinhoudelijke skills;
 - d. Leiderschapsprogramma's.
2. Team EIFFEL Academy
Via het online platform EIFFEL Academy worden door interne en externe trainers 'standaard' (E-learning + Klassikale trainingen + webinars + Documentatie) ontwikkelmogelijkheden geboden.
3. Content providers
Medewerkers hebben toegang tot kennisbanken en ontwikkeltools van derde partijen.
4. Mogelijkheid tot volgen externe training/opleiding
5. Coachingsaanvraag

Huidige aanbod Learning & Development

Learning & Development biedt op dit moment de volgende trainingen aan op het gebied van groene duurzaamheid:

1. Wat is jouw Carbon Footprint

- a. Aangeboden sinds 14-11-2023
 - b. Gevolgd: 29x
- 2. Sustainability: Basis
 - a. Aangeboden sinds 23-01-2024
 - b. Gevolgd 79x
- 3. Introductie Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
 - a. Aangeboden sinds 07-03-2024
 - b. Gevolgd: 3x
- 4. Going Green: Milieubewuster leven
 - a. Aangeboden sinds 14-11-2023
 - b. Gevolgd: 3x

4| Verdieping in de keten

Inleiding

In dit hoofdstuk pakken we uit de PMC 'project- en lijnondersteuning / management bij private partijen' de keten van Achmea vast. In de bijlage van deze ketenanalyse hebben we nog een andere keten uitgediept. Deze keten valt niet binnen een top 2 PMC, maar hebben we als extra keten opgenomen omdat we (zoals in dit hoofdstuk naar voren zal komen) in de keten bij Achmea een relatief geringe kwantitatieve impact hebben. Het project bij Aliander heeft een grotere impact en laat zien dat impact afhankelijk is van verschillende variabelen.

Pagina | 19

4.1 Keten EIFFEL B.V. -> Achmea

Uit het jaarverslag van Achmea over 2023 komt naar voren dat er 14.271 FTE werkzaam is bij Achmea in Nederland op 31-12-2023. Dit aantal is opgedeeld in eigen medewerkers en inhuur medewerkers:

- Eigen medewerkers: 12.364 (86,6%)
- Inhuur medewerkers: 1.907 (13,4%)

De uitstoot van Achmea, in Nederland, over scope 1, 2 en 3 was in 2023 24,9 Kton CO₂ oftewel 24.900 ton CO₂, zie afbeelding. In de bijlage de uitgebreide versie van scope 1, 2 en 3.

CO₂-EMISSIONS (IN KTON CO₂) BRUTO/NETTO

	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3	TOTAAL BRUTO	TOTAAL NETTO
2019	11	21	20	52	46
2020	7	12	7	26	10
2021	6	11	4	22	4
2022	6	12	6	23	8
2023	6	11	8	25	12

Het aandeel van inhuur medewerkers is $24.900 * 0,134 = 3.337$ ton CO₂.

Per inhuur medewerker is de uitstoot $3.337/1.907 = 1,75$ ton CO₂.

Vanuit EIFFEL B.V. waren er in 2023 15 consultants werkzaam bij Achmea in de expertise project- en lijnondersteuning / management. Dat zou betekenen dat EIFFEL B.V. in deze keten $26,25$ ton CO₂ ($15 * 1,75$) uit stoot bij Achmea.

Als we uitgaan van de cijfers uit het IPCC rapport en de 15 medewerkers werkzaam bij Achmea de footprint vragenlijst laten invullen kan EIFFEL B.V. maximaal 45% reductie bewerkstelligen. Dat is 11,8 ton CO2.

5| Kwantitatieve doelstellingen

5.1 Doelstelling

Zoals in hoofdstuk 3 benoemd is er een verband tussen kennis, bewustwording en houding t.a.v. milieu/duurzaamheid en emissie reductie. De elementen kennis en bewustwording sluiten aan op de kern van de dienstverlening van Team EIFFEL. Voor het verhogen van kennis en bewustwording is een tool ontwikkeld zoals beschreven in paragraaf 3.2.

Conform de norm zetten wij een doelstelling op de keten die voortkomt uit de PMC. Door de keten van consultants met de expertise project- en lijnondersteuning / management van EIFFEL B.V. werkzaam bij Achmea in kaart te brengen, kunnen we ook kwantificeerbaar maken wat voor impact we mogelijk kunnen maken. In 2023 had EIFFEL B.V. een uitstoot van 26,25 ton CO2.

Doelstelling

In 2024 reduceert EIFFEL B.V. haar uitstoot bij Achmea met 25% ten opzichte van 2023. Dat is 6,5 ton CO2.

Plan voor realisatie doelstelling

Onderwerp	Termijn
Footprint vragenlijst binnen ICT beleggen en beheren. Team Kwaliteit faciliterend.	06-2024
Toevoegen aan datalaag.	06-2024
Uitrol binnen de organisatie.	09-2024
Specifiek uitrol bij mensen werkzaam bij Achmea (0-meting).	09-2024

6 | Bronvermelding

Bron / Document	Kenmerk
Handboek CO2-prestatieladder 3.1, 22 juni 2020	Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen
Corporate Accounting & Reporting standard	GHG-protocol, 2004
Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard	GHG-protocol, 2010a
Product Accounting & Reporting Standard	GHG-protocol, 2010b
Nederlandse norm Environmental management – Life Cycle assessment – Requirements and guidelines	NEN-EN-ISO 14044
Jaarverslag Achmea 2023	JV Achmea 2023
Milieubeleid Achmea	achmea-milieubeleidsplan.pdf
Verslag IPCC 2022	IPCC_AR6_WGIII_FullReport.pdf
Jaarverslag Alliander 2023	file:///C:/Users/LaanSandervanderTask/Downloads/Alliander_Jaarverslag_2023.pdf

Pagina | 21

Figuur 11: Referentielijst voor ketenanalyse

De opbouw van dit document is gebaseerd op de Corporate Value Chain (Scope 3) Standaard. Daarnaast is, waar nodig, de methodiek van de Product Accounting & Reporting Standard aangehouden (zie de onderstaande tabel).

Corporate Value Chain (Scope 3) Standard	Product Accounting & Reporting Standard	Ketenanalyse
H3. Business goals & Inventory design	H3. Business Goals	Hoofdstuk 1
H4. Overview of Scope 3 emissions	-	Hoofdstuk 2
H5. Setting the Boundary	H7. Boundary Setting	Hoofdstuk 2
H6. Collecting Data	H9. Collecting Data & Assessing Data Quality	Hoofdstuk 3
H7. Allocating Emissions	H8. Allocation	Hoofdstuk 2
H8. Accounting for Supplier Emissions	-	Hoofdstuk 4
H9. Setting a reduction target	-	Hoofdstuk 5

Figuur 12: Theoretische norm en onderbouwing ketenanalyse

7 | Verklaring opstellen ketenanalyse

Deze ketenanalyse is opgesteld door Sander van der Laan. De ketenanalyse is daarnaast volgens het vier-ogen principe gecontroleerd en becommentarieerd door Marcella Mekenkamp van de Duurzame Adviseurs. Marcella is verder niet betrokken geweest bij het opstellen van het CO2-reductiebeleid van EIFFEL Beheer B.V., wat haar onafhankelijkheid ten opzichte van het opstellen van de ketenanalyse waarborgt.

Pagina | 22

Ondertekening

Auteur(s):	Sander van der Laan, Team EIFFEL
Kenmerk:	Ketenanalyse impact in dienstverlening
Datum:	01-05-2024
Versie:	1.0
Verantwoordelijke:	Yke Bonenberg

Handtekening autoriserende manager:

Bijlage



Jaar	2019	2020	2021	2022	2023
Scope 1					
Aardgas (100% groene inkoop)	2,7	2,4	2,3	1,5	1,4
Vloeistoffen bedrijfsinstallaties	0,9	0,4	0,2	0,1	0,1
Autobrandstoffen - lease (deel fossiel 100% groene inkoop)	7,6	4,1	3,8	4,5	4,3
Subtotaal	11,2	6,9	6,3	6,1	5,8
Scope 2					
Elektriciteit (100% groene inkoop)	14,5	11,1	10,3	8,7	7,4
Vlieguren	3,8	0,2	0,1	1,3	1,4
Autobrandstoffen - zakelijke kilometers	2,1	0,8	0,9	1,6	1,8
Openbaar vervoer - zakelijke kilometers	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Subtotaal	20,4	12,1	11,3	11,6	10,5
Scope 3					
Papier	1,2	0,8	0,8	0,6	0,5
Afval	1,1	0,5	0,2	0,3	0,4
Autobrandstoffen - woon-werkverkeer	14,8	3,3	1,5	3,7	6,3
Openbaar vervoer - woon-werkverkeer	0,8	0,2	0,0	0,0	0,3
Uitbestelde servers / Clouddiensten (100% groene inkoop)	1,9	1,8	1,8	1,3	1,0
Subtotaal	19,8	6,6	4,3	5,9	8,5
Totaal (bruto)	51,4	25,6	22,1	23,5	24,9
Door leverancier gecompenseerde emissies	19,7	15,6	18,3	15	12,9
Totaal (netto)	31,7	10	3,8	8,5	12,0

De weergegeven waarden in de tabel zijn afgeronde getallen, totaalstellingen kunnen daarom afwijken.

	31 DECEMBER 2023	
AANTAL MEDEWERKERS OP 31 DECEMBER	FTE ¹	MEDEWERKERS
Achmea Bank	185	182
Achmea Investment Management	324	301
Centraal Beheer	865	896
Centrale Dienstverlening	1.123	1.163
Divisie Pensioen & Leven	441	455
Divisie Schade & Inkomen	2.674	2.725
Financiën	534	524
Human Resources	132	130
Achmea IT	430	423
Strategie & transformatie	782	765
Interpolis	174	173
Achmea Pensioenservices	366	363
Syntrus Achmea Real Estate & Finance	346	334
Zilveren Kruis	2.345	2.449
Overig	596	588
Subtotaal Achmea in Nederland excl. derdenbedrijven	11.317	11.471
Eurocross Assistance	220	204
InShared	189	178
Klant Contact Services	638	828
Pim Mulier	0	0
Subtotaal derdenbedrijven	1.046	1.210
Subtotaal Achmea in Nederland	12.364	12.681

Keten EIFFEL B.V. -> Alliander

Uit het jaarverslag van Alliander over 2023 komt naar voren dat er 8.438 FTE werkzaam is bij Alliander (peildatum 31-12-2023). Dit aantal is opgedeeld in eigen medewerkers en inhuur medewerkers:

- Eigen medewerkers: 6.793 (80,5%)
- Inhuur medewerkers: 1.644 (19,5%)

Pagina | 25

De uitstoot van Alliander over scope 1, 2 en 3 was in 2023 424.761 ton CO₂.

CO ₂ -uitstoot in ton ¹	2023
Scope 1	
Gasverbruik gebouwen	1.042
Lekverlies Aardgasnetwerk	108.896
Lease- en dienstauto's	11.249
SF ₆ -emissies	1.111
Inzet aggregaten	84
Totaal scope 1 eigen organisatie	122.382
Scope 2	
Elektriciteit gebouwen	2.638
Warmteverbruik gebouwen	30
Netverlies elektriciteit technisch	199.300
Netverlies elektriciteit administratief	97.986
Totaal scope 2 eigen organisatie	299.954
Scope 3	
Woon-werk verkeer	2.313
Dienst- en vliegreizen	113
Totaal scope 3 eigen organisatie	2.426

Het aandeel van inhuur medewerkers is $424.761 * 0,195 = 84.281$ ton CO₂.

Per inhuur medewerker is de uitstoot $84.281/1644 = 51,27$ ton CO₂.

Vanuit EIFFEL B.V. waren er in 2023 29 medewerkers werkzaam bij Alliander. Dat zou betekenen dat EIFFEL B.V. 1.487 ton CO₂ ($29 * 51,27$) uit stoot bij Alliander.

Als we uitgaan van de cijfers uit het IPCC rapport en dit toepassen op de 29 medewerkers die op 31-12-2023 werken voor Alliander kan EIFFEL B.V. door meer bewustwording en het op doen van kennis maximaal 45% reductie bewerkstelligen. Dat is 669,15 ton CO₂.