

Cleverland

KETENANALYSE

CO2 PRESTATIELADDER



Cleverland

Titel:	Ketenanalyse
Auteur:	Amber van den Tillaart Jens Belder
Datum:	April 2024
Versie:	2.0
Vrijgegeven door:	Wim van Oijen



INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
1.1 Wat is een ketenanalyse?	3
1.2 Doel van een ketenanalyse	3
1.3 GHG protocol profiel 4	3
2. Keuze ketenanalyse	4
2.1 Activiteiten Cleverland	4
2.2 Het bepalen van de relevante waardeketen	4
2.3 Bepalen meest materiele downstream scope 3 emissie	5
2.4 Het kwantificeren van de data vallende binnen de grenzen van scope 3	6
2.5 Selectie ketenanalyse	7
3. uitgangspunten ketenanalyse	7
3.1 Doel en opzet ketenanalyse	7
3.2 Scope ketenanalyse	7
3.3 Primaire en Secundaire data	7
4. Identificeren van schakels in de keten	8
4.1 Ketentijden en ketenpartners	8
5. Mogelijkheden voor CO₂-reductie in de keten	9
6. Doelstellingen ketenanalyse	14
7. Conclusie ketenanalyse	14



1. INLEIDING

1.1 Wat is een ketenanalyse?

Conform aspect 5.A.1 van de CO₂-Prestatieladder dient Cleverland BV de scope 3 emissies, naast het woon-werkverkeer, in kaart te brengen:

4.A.1. Het bedrijf heeft aantoonbaar inzicht in de meest materiële emissies uit scope 3, en kan uit deze scope 3 emissies tenminste 1 analyse van GHG - genererende (keten van) activiteiten voorleggen.

5.A.1. Het bedrijf heeft inzicht in de materiële scope 3 emissies, en de meest relevante partijen in de keten die daarbij betrokken zijn.

Het is niet de bedoeling alle scope 3 emissies kwantitatief in kaart te brengen, aangezien dit een onevenredige inspanning zou vergen. Het startpunt is een analyse van CO₂-genererende activiteiten, op basis van de waardeketen, die relevant zijn voor het bedrijf en zijn projecten en waarover betrouwbare informatie beschikbaar is of gemaakt kan worden.

1.2 Doel van een ketenanalyse

Het doel van de ketenanalyse is het zoeken en vinden van mogelijkheden om belangrijke indirecte CO₂-emissies (scope 3) te reduceren. Scope 3 emissies zijn indirecte emissies die een gevolg zijn van de activiteiten die een bedrijf uitoefent, maar die voortkomen uit bronnen die geen eigendom van het bedrijf zijn, noch beheerd worden door het bedrijf. Deze emissies komen voor zowel upstream als downstream voor in de keten(s) waarin een bedrijf actief is.

Eén van de indirecte CO₂-emissies uit scope 3 is het brandstofverbruik van het woon-werkverkeer. Deze is wel gemakkelijk te herleiden uit onze kilometerregistratie en derhalve meegenomen in de emissierapportages. Deze ketenanalyse focust zich dus op de scope 3 emissies behalve vanwege het woon-werkverkeer.

1.3 GHG protocol profiel 4

Het GHG-protocol en ISO14064-1 beschrijven een methode waarop de scope 3 uitstoot in kaart kan worden gebracht. De CO₂-prestatieladder stelt deze methodiek verplicht bij het bepalen van de scope 3.

De methodiek bestaat uit 4 stappen:

- 1) Het op hoofdlijnen in kaart brengen van de waardeketen;
- 2) Het bepalen van de relevante scope 3 emissiebronnen;
- 3) Het identificeren van de partners binnen de keten;
- 4) Het kwantificeren van de data vallende binnen de grenzen van scope 3.

De CO₂-Prestatieladder is gebaseerd op het GHG (GreenHouseGas)-protocol en is een instrument om bedrijven die deelnemen aan aanbestedingen te stimuleren tot CO₂-bewust handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten. Het gaat daarbij met name om:

- Energiebesparing;
- Efficiënt gebruik maken van materialen;
- Gebruik van duurzame energie.



Cleverland

2. KEUZE KETENANALYSE

2.1 Activiteiten Cleverland

Cleverland biedt een breed pakket aan diensten op alle facetten van de inrichting van de openbare ruimte. Cleverland is een specialist in het uitvoeren van zowel kleinschalige als grootschalige projecten in de aandachtsgebieden:

- Gebiedsontwikkeling
- Projectvoorbereiding
- IPM
- Assetmanagement
- Participatie- en omgevingsadvies
- Mobiliteit
- Inkoop (Specifiq)
- Aanbestedingsrecht, bouwrecht, contractenrecht & omgevingsrecht (HelderZwart)
- Het schrijven en vormgeven van EMVI en BPKV-plannen (Bold Tenders)

2.2 Het bepalen van de relevante waardeketen

Cleverland adviseert in elke fase van ruimtelijke opgave. Hoewel door de adviseurs zoveel mogelijk vanuit één integrale aanpak wordt gewerkt, kennen de projecten van Cleverland een grote diversiteit qua thema's en activiteiten. De invloed en omvang van scope 3 emissies die daarbij ontstaan verschilt dan ook sterk. In een eerdere PMC-analyse is dit al eens geanalyseerd voor de verschillende diensten, producten en markten die binnen Cleverland worden uitgevoerd en bediend.

De norm schrijft voor dat een ketenanalyse opgesteld dient te worden van één van de twee meest materiële scope 3-emissies. In onderstaande paragrafen wordt onderzocht wat de meest materiele scope 3-emissie betreft.

Belangrijkste vaststelling is dat in de waardeketens waarin Cleverland actief is een beperkt aantal scope 3 categorieën is te identificeren, te weten:

Upstream

- Inkoop
- Afval
- Woon-werk verkeer

Downstream

- Verbruik van verkochte 'producten,' oftewel advies- en ingenieursdiensten

Omdat Cleverland geen fysieke producten aanbiedt, betreft de downstream waardeketen het aanbieden van haar advies- en ingenieursdiensten.

Upstream

Inkoop



Cleverland

De inkoop beperkt zich binnen Cleverland tot kantoorartikelen, hardware, ICT-diensten, adviesdiensten van derden en levensmiddelen zoals koffie, thee en frisdrank. Cleverland heeft invloed door de keuzevrijheid die bij de inkoop en inhuur bestaat.

Daarnaast worden ook diensten ingekocht. De emissies hiervan zijn echter beperkt en lastig inzichtelijk te maken. Dit is extra toegelicht in de memo 20220516 Toelichting Ingekochte goederen en diensten scope 3 1.0.

Afval

Cleverland heeft slechts beperkte afvalstromen. Het gaat hierbij alleen om kantoorafval bestaande uit papier, plastic, gft en overig restafval. Cleverland heeft alleen de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op de hoeveelheid afval die ontstaat en op het scheiden hiervan. Op de verwerking van het afval heeft Cleverland echter geen invloed omdat dit op alle locaties de verantwoordelijkheid is van de verhuurder.

Woon-werk verkeer

Naast inkoop en afval valt ook het woon-werk verkeer onder de upstream activiteiten in scope 3. Woon-werk verkeer betreft het verkeer tussen de woonlocatie van de werknemers en één van de drie vestigingen van Cleverland. Ten aanzien van de wijze van vervoer tussen de woonlocatie en de werklocatie heeft Cleverland een beperkte invloed voor wat betreft privé auto's. Voor de medewerkers die over een leaseauto beschikken geldt dat door de verandering in het leasebeleid direct effect heeft op de uitstoot van het woon-werk verkeer. De mogelijke reductiemogelijkheden op de uitstoot van het woon-werkverkeer zijn meegenomen in de rapportage Doelstellingen en Onderbouwing.

Op basis van bovenstaande is te stellen dat de directe invloed en het reductiepotentieel binnen de upstream waardeketen van Cleverland, naast de invloed op het woon-werkverkeer, niet significant is. Derhalve is besloten om qua reductie niet actief in te zetten op upstream activiteiten. Het reductiepotentieel van het woon-werkverkeer wordt reeds meegenomen in de rapportage Doelstellingen en Onderbouwing.

Downstream

Vanuit de aard van de activiteiten die Cleverland binnen de waardeketens vervult, maakt dat het indirect wel degelijk de mogelijkheid heeft om downstream de scope 3 emissies in waardeketens te beïnvloeden. Daarmee wordt gekozen om de ketenanalyse op te stellen op basis van de downstream waardeketen van Cleverland te weten 'Advies- en ingenieursdiensten'.

2.3 Bepalen meest materiele downstream scope 3 emissie

Cleverland biedt een breed pakket aan adviesdiensten op het gebied van grond-, weg en waterbouw (GWW). In paragraaf 2.1 zijn de activiteitengebieden van Cleverland beschreven.

Volgens het handboek CO₂-prestatieladder moet de rangorde worden ingedeeld naar de productmarkt-combinaties (PMC's) van Cleverland. Aan de hand van een indeling in PMC's wordt bepaald welke PMC het meest relevant is qua CO₂ uitstoot en invloed van Cleverland op deze emissies.

Aan de hand van de PMC's ontstaat op basis van financiële rangorde de onderstaande top 5:

1. Projectvoorbereiding (publiek) (18,73%)
2. IPM (publiek) (16,85%)



- 3. BoldTenders (privaat) (16,65%)
- 4. HelderZwart (publiek) (10,87%)
- 5. Inkoop Specifq (publiek) (7,28%)

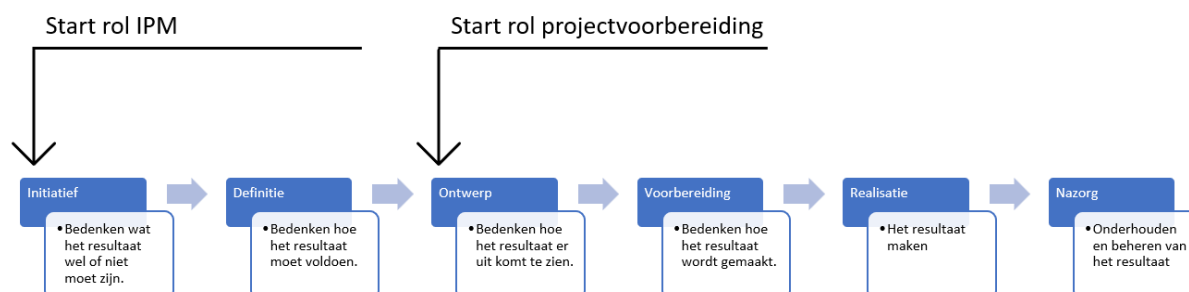
De complete PMC analyse is terug te lezen in de rapportage 20220224 PMC analyse 1.0. Deze is separaat op te vragen.

Voor de financiële top 5 is het relatieve belang van de CO2 belasting en de potentiële invloed van Cleverland nader geëvalueerd. Dit is weergegeven in onderstaande tabel.

PMC's sectoren en activiteiten	Omschrijving van activiteit waarbij CO2 vrijkomt	Relatief belang van CO2-belasting van de sector en invloed van de activiteiten		Potentiële invloed van het bedrijf op CO2 uitstoot	Rangorde
		Sector	Activiteit		
IPM (publiek)					
	1 Inkoop 5 Kantoorafval 7 Woonwerkverkeer 11 Adviesdiensten	klein klein klein klein	klein klein middelgroot groot	klein klein klein groot	1
Projectvoorbereiding (publiek)					
	1 Inkoop 5 Kantoorafval 7 Woonwerkverkeer 11 Adviesdiensten	klein klein klein klein	klein klein middelgroot groot	klein klein klein middelgroot	2
BoldTenders (privaat)					
	1 Inkoop 5 Kantoorafval 7 Woonwerkverkeer 11 Adviesdiensten	klein klein klein klein	klein klein middelgroot middelgroot	klein klein middelgroot middelgroot	3
HelderZwart (publiek)					
	1 Inkoop 5 Kantoorafval 7 Woonwerkverkeer 11 Adviesdiensten	klein klein klein klein	klein klein middelgroot klein	klein klein middelgroot klein	4
Inkoop Specifq (publiek)					
	1 Inkoop 5 Kantoorafval 7 Woonwerkverkeer 11 Adviesdiensten	klein klein klein klein	klein klein middelgroot middelgroot	klein klein middelgroot klein	5

2.4 Het kwantificeren van de data vallende binnen de grenzen van scope 3

De effecten en mogelijke invloed op “Integraal Projectmanagement”, kortweg IPM, en “Projectvoorbereiding” ontlopen elkaar niet veel. In de separate rapportage “20220224 PMC analyse 1.0” zijn de twee activiteiten nader met elkaar vergeleken. Hierin is geconcludeerd dat in grote lijnen te zeggen is dat alles waar men in de projectvoorbereiding invloed op heeft, men ook bij het aandachtsgebied IPM invloed op heeft. Bij IPM komt men echter vaak vroeger aan tafel, waardoor men net iets grotere en belangrijkere keuzes kan maken. Daarom wordt geconcludeerd dat binnen de IPM-adviesdiensten het meeste invloed uit te oefenen is op de CO₂-reductie.



2.5 Selectie ketenanalyse

Cleverland heeft op basis van bovenstaande kwalitatieve analyse van de meest materiele scope 3 emissies besloten om een nadere analyse te maken van de waardeketen Integraal Projectmanagement. Dit omdat Cleverland daarmee inzicht krijgt in al haar mogelijkheden die generiek én specifiek toepasbaar zijn op de projecten én de mogelijkheid bieden om haar invloed als adviseur te pakken.

3. UITGANGSPUNTEN KETENANALYSE

3.1 Doel en opzet ketenanalyse

Het primaire doel van deze ketenanalyse is om het traject in kaart te brengen van de waardeketen bij het realiseren van adviesprojecten op het gebied van “Integraal Projectmanagement”. Deze analyse leidt tot het identificeren en kwantificeren van relevante CO2-emissies en reductiemogelijkheden in de waardeketen.

Daarnaast is de doelstelling om de (keten)partners te betrekken bij het realiseren van de reductiedoelstellingen.

De analyse is uitgevoerd conform de eisen van de CO2-prestatieladder, handboek 3.1 en daarbij is de structuur van de Corporate Value Chain (scope 3) Accounting and Reporting Standard gevolgd.

3.2 Scope ketenanalyse

Voor deze analyse kijken we naar de waardeketen van activiteiten en scope 3 emissies die ontstaan bij het uitvoeren van adviesprojecten op het gebied van “Integraal Projectmanagement” door Cleverland. Hiervoor is gebruik gemaakt van gegevens over het jaar 2021.

In de analyse is alleen de emissie van CO2 in ogenschouw genomen. Andere broeikasgassen blijven buiten beschouwing. De verschillende ketenstappen zijn beoordeeld op hun invloed op de CO2 emissie. Op basis hiervan is besloten om de focus te leggen op Categorie 11. ‘Gebruik van verkochte producten’ oftewel de advies- en ingenieursdiensten van Cleverland.

3.3 Primaire en Secundaire data

In deze ketenanalyse wordt voornamelijk gebruik gemaakt van primaire data aangeleverd door Cleverland. Het gaat hier om data over projecten (en de daarmee te leveren invloed hierop).



Cleverland

4. IDENTIFICEREN VAN SCHAKELS IN DE KETEN

4.1 Ketenpartijen en ketenpartners

In de waardeketen van projecten die Cleverland uitvoert zijn de volgende ketenpartijen en ketenpartners geïdentificeerd.

Ketenpartijen zijn bedrijven die bij de uitvoering van projecten betrokken zijn maar waar Cleverland geen of zeer indirect invloed heeft. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om nutsbedrijven, aannemers, leveranciers en omwonenden.

Ketenpartners zijn partijen die worden ingehuurd of waar mee samen wordt gewerkt bij het realiseren van projecten. Deze partners zijn onder te verdelen in:

Oprachtgevers

Oprachtgevers zijn voornamelijk gemeenten, waterschappen, provincies, Rijkswaterstaat en private partijen. In deze ketenanalyse wordt alleen ingezoomd op publieke opdrachtgevers. Opdrachtgevers formuleren de opdracht en zijn verantwoordelijk voor de uiteindelijke besluitvorming over het ontwerp en daarmee ook voor de CO₂-emissie genererende activiteiten en middelen die daaruit voortkomen. Vanuit haar deskundigheid en ervaring kan Cleverland met goed adviseurschap relatief veel invloed uitoefenen op de keuzes van de opdrachtgever. Mogelijk ook op het meewegen van CO₂-uitstoot en zeker op het bewustzijn van opdrachtgevers hieromtrent.

Adviesbureaus in opdracht van opdrachtgever

Dit zijn uitvoerders van (deel)werkzaamheden binnen alle fasen van het project, die naast Cleverland eveneens worden ingehuurd door de opdrachtgever. Dit zijn vaak concurrerende partijen van Cleverland, zoals andere advies- en ingenieursbureaus. Op dit moment is duurzaamheid vaak niet een primair selectiecriteria bij het inschakelen van deze ketenpartner, terwijl de wijze waarop zij hun werkzaamheden uitvoeren en de door hen gegeven adviezen bepalend kunnen zijn voor de CO₂-emissie. In de ontwerpfase van een opdracht kan Cleverland in beperkte gevallen een relatief grote invloed uitoefenen op de keuze voor een adviesbureau.

Adviesbureaus in opdracht van Cleverland

In sommige gevallen kan Cleverland zelf de opdracht niet uitvoeren. Bijvoorbeeld doordat bepaalde expertise niet binnen Cleverland aanwezig is, of omdat Cleverland de beoogde capaciteit niet in huis heeft. In dit geval wordt er gebruik van (vaste) externe advies- en ingenieursbureaus die wel deze expertise of capaciteit hebben. Cleverland selecteert dit adviesbureau zelf en heeft hiermee volledige invloed op deze ketenpartner.

Eigen adviseurs

Dit zijn de eigen medewerkers van Cleverland. Adviseurs worden in verschillende rollen ingezet bij opdrachtgevers. Door de adviseurs regelmatig bewust te maken van het belang van CO₂-reductie kan de kennisoverdracht met betrekking tot dit onderwerp een grote invloed hebben op de CO₂-reductie bij opdrachtgevers.



Cleverland

Opdrachtnemers

Opdrachtnemers zijn de partijen die de werkzaamheden uitvoeren. Denk hierbij aan aannemers. De opdrachtnemers zijn uiteindelijk degene die de bedachte CO₂ reducerende oplossingen in de praktijk moeten toepassen. Op basis van de opgestelde selectiecriteria voor opdrachten moeten zij hun bijdrage leveren. De invloed van opdrachtnemers is daarom van groot belang. Naast de directe invloed van Cleverland op de CO₂ emissie door de aard en vorm van het ontwerp, kan er bij aanbestedingen ook worden gekeken naar de eigen reductie van deze partners als selectiecriteria voor aanbestedingen.

5. MOGELIJKHEDEN VOOR CO₂-REDUCTIE IN DE KETEN

De daadwerkelijke CO₂-reductie in scope 3 in het werkveld IPM onder invloed van de activiteiten van Cleverland is nagenoeg niet te definiëren. Omdat wij afhankelijk zijn van onze ketenpartners en dan met name van onze opdrachtgevers, zullen wij dus in gesprek moeten gaan over dit onderwerp. De wijze waarop wij dit gaan doen zal in grote mate het resultaat hiervan bepalen.

Als uitgangspunt baseren wij ons echter op een wetenschappelijk onderzoek van de Universiteit van Utrecht (*“Improving energy and carbon management in construction and civil engineering companies – Evaluating the impacts of the CO₂- Performance Ladder”*, door M.G. Rietbergen). Hieruit blijkt dat bedrijven die in het bezit zijn van een certificaat CO₂-Prestatieladder een hogere CO₂-reductie realiseren dan gemiddeld in Nederland.

Waar het gemiddelde in Nederland gedurende de onderzoeksperiode lag op ongeveer 1,6% reductie per jaar, geldt voor organisaties die volgens de CO₂-Prestatieladder zijn gecertificeerd dat zij het dubbele (3,2%) realiseren.

Waar het gemiddeld op basis van het genoemde onderzoek gaat om een besparing van ca. 3,2% heeft Cleverland een hogere ambitie. Het concrete percentage is echter niet te kwantificeren. Om deze reden worden er geen doelstellingen geformuleerd waarin exacte reductiegetallen worden nagestreefd.

Binnen het aandachtsgebied IPM wil Cleverland voor de keten in alle projectfasen (figuur in paragraaf 2.3) invloed uitoefenen op CO₂-reductie.

Binnen Cleverland is geen standaard structuur aan te geven over hoe een project wordt doorlopen. Soms zijn adviseurs van Cleverland vanaf het begin betrokken bij een project, maar het kan ook heel goed voorkomen dat ergens halverwege wordt ingestroomd of dat er slechts een klein deel (soms in onderaanneming) van een project wordt uitgevoerd.

Hoe later Cleverland in het project wordt ingezet, des te kleiner is de invloed die kan worden uitgeoefend op CO₂ reducerende maatregelen. Omdat de invloed die de adviseurs per projectfase kunnen uitoefenen op het terugdringen van de CO₂ uitstoot zo sterk verschillend is, is er voor gekozen om een aantal algemene doelstellingen ten aanzien CO₂ reductie te formuleren, maar daarnaast ook specifieke doelstellingen per projectfase te definiëren.

Hierdoor ontstaat een duidelijke basis voor het CO₂ reductiebeleid in scope 3 voor het werkveld waarin Cleverland acteert.



Cleverland

In onderstaande paragrafen wordt per projectfase onze rol en mogelijkheden tot CO₂-reductie uitgediept.

Initiatiefase

- De visie of het beleid van een opdrachtgever wordt vertaald naar een initiatief. Er wordt een selectie gemaakt van onderwerpen die worden opgenomen voor dit project.
- Er wordt onderzoek gedaan naar hoe een casus kan worden benaderd. De vraagstelling wordt onderzocht, de oplossingsmogelijkheden worden afgewogen en tot slot worden doelstellingen en mogelijke oplossingen geformuleerd.
- Er wordt bekeken welke samenwerkingsvorm met uitvoerende partijen kan worden aangegaan. Gaat de opdrachtgever alles van A tot Z voorkauwen of geeft opdrachtgever de uitvoerende partij (aannemer/opdrachtnemer) de vrijheid om hierin zelf initiatief te pakken?
- In grote lijnen worden de volgende vragen gesteld in deze fase:
 - Wie wil dit project?
 - Waarom is dit nodig?
 - Wie zijn de belanghebbenden?
 - Welke andere oplossingen zijn er voor het probleem?
 - Wat zijn de consequenties van dit project?
 - Welk team is er nodig om dit verder te brengen?
 - Wat zijn de risico's en kansen?

Doelstellingen:

- Cleverland wil er voor zorgen dat zij zo vroeg mogelijk bij een project betrokken raken.
- Cleverland wil in alle gevallen waarbij zij in deze fase van een project worden ingeschakeld dat CO₂-reductie actief door de adviseurs wordt ingebracht bij de uitwerking van de plannen.
- Cleverland wil dat 75% van de opdrachten in deze fase daadwerkelijk leidt tot CO₂-reducerende oplossingen.

Borging:

- Het zo vroeg mogelijk betrokken raken bij projecten wordt opgenomen in de jaarplannen.
- Eenmaal per jaar zal de directie evalueren in hoeverre de acquisitie heeft bijgedragen tot het eerder betrokken raken bij een project.
- Eenmaal per jaar zal de directie evalueren in hoeverre de adviezen van Cleverland daadwerkelijk hebben bijgedragen tot CO₂ reductie en of het gestelde percentage wordt behaald.
- Op basis van de verschillende projectverslagen en voortgangsverslagen die worden opgesteld door de adviseurs van Cleverland zal een maal per jaar worden geïnventariseerd en beoordeeld of CO₂ reductie daadwerkelijk onderdeel is geweest van het advies van Cleverland en welke tot welke CO₂ reducerende maatregelen dit heeft geleid.



Cleverland

Definitiefase

- Het uitwerken van een programma van eisen
- De uitgangspunten voor een project verder worden uitgewerkt. Het doel is om de inhoud zo duidelijk mogelijk te formuleren en onduidelijkheden te voorkomen.
- In grote lijnen worden de volgende plannen opgesteld in deze fase:
 - Tijdsplanning
 - Kostenraming
 - Kwaliteitsplan
 - Communicatieplan
 - Organisatieplan
 - Omgevingsmanagementplan
 - Risicoanalyse

Doelstellingen:

- Cleverland wil in alle gevallen waarbij zij in deze fase van een project worden ingeschakeld dat CO2-reductie actief door de adviseurs wordt ingebracht ten aanzien van de gewenste oplossingen en in het tot stand komen tot een globaal programma van eisen.
- Cleverland wil dat 50% van de opdrachten in deze fase daadwerkelijk leidt tot CO2-reducerende oplossingen.

Borging:

- Een maal per jaar zal de directie evalueren in hoeverre de adviezen van Cleverland daadwerkelijk hebben bijgedragen tot CO2 reductie en of het gestelde percentage wordt behaald.
- Op basis van de verschillende projectverslagen en voortgangsverslagen die worden opgesteld door de adviseurs van Cleverland zal twee maal per jaar worden geïnventariseerd en beoordeeld of CO2 reductie daadwerkelijk onderdeel is geweest van het advies van Cleverland en welke tot welke CO2 reducerende maatregelen dit heeft geleid.

Ontwerpfase

In deze fase werkt Cleverland aan opdrachten waarbij:

- Verschillende vooronderzoeken worden gecoördineerd om tot een ontwerp te komen.
- de uitwerking van diverse ontwerpfases wordt gecoördineerd.
- In grote lijnen worden de volgende activiteiten uitgevoerd in deze fase:
 - Opstellen schetsontwerpen
 - Opstellen voorlopig ontwerp (VO)
 - Overleg met diverse belanghebbenden
 - Opstellen definitief ontwerp (DO)
 - Opstellen gedetailleerde kostenraming
 - Diverse onderzoeken



Cleverland

- Opstellen besteksteksten
- Voorbereiden vergunningsaanvraag

Doelstellingen:

- Cleverland wil in alle gevallen waarbij zij in de ontwerpfase van een project worden ingeschakeld dat hun adviseurs CO2-reducerende oplossingen aandragen ten aanzien van de gedetailleerde programma's van eisen en uitgangspunten voor het ontwerp.
- Cleverland wil dat 50% van de opdrachten in deze fase daadwerkelijk leidt tot CO2-reducerende oplossingen voor de opgestelde programma's van eisen en uitgangspunten voor het ontwerp.

Borging:

- Een maal per jaar zal de directie evalueren in hoeverre de ontwerpen van Cleverland daadwerkelijk hebben bijgedragen tot CO2 reductie en of het gestelde percentage wordt behaald.
- Op basis van de verschillende projectverslagen en voortgangsverslagen die worden opgesteld door de adviseurs van Cleverland zal twee maal per jaar worden geïnventariseerd en beoordeeld of CO2 reductie daadwerkelijk onderdeel is geweest van het advies van Cleverland en welke tot welke CO2 reducerende maatregelen dit heeft geleid.

Vorbereidingsfase

In deze fase werkt Cleverland aan opdrachten waarbij:

- De realisatie van het betreffende werk wordt voorbereid.
- In grote lijnen worden de volgende activiteiten uitgevoerd in deze fase:
 - Inkoop van benodigde materialen
 - Opstellen van werk- en veiligheidsplannen
 - Opstellen van uitvoeringsontwerp (UO)
 - Aanvragen van vergunningen

Doelstellingen:

- Cleverland wil in alle gevallen waarbij zij in deze fase van een project worden ingeschakeld CO2-reductie oplossingen onderdeel uitmaken van de adviezen ten aanzien van inkoop van materialen en diensten.
- Cleverland wil dat 25% van de opdrachten in deze fase daadwerkelijk leidt tot CO2-reducerende oplossingen van de materialisatie en de uiteindelijke manier van realiseren en beheren.

Borging:

- Een maal per jaar zal de directie evalueren in hoeverre de ontwerpen van Cleverland daadwerkelijk hebben bijgedragen tot CO2-reductie en of het gestelde percentage wordt behaald.
- Op basis van de verschillende projectverslagen en voortgangsverslagen die worden opgesteld door de adviseurs van Cleverland zal twee maal per jaar worden geïnventariseerd en beoordeeld of CO2-reductie daadwerkelijk onderdeel is geweest van het advies van Cleverland en welke tot welke CO2-reducerende maatregelen dit heeft geleid.



Cleverland

Realisatiefase

In deze fase werkt Cleverland aan opdrachten waarbij:

- De realisatie van het betreffende werk wordt gecoördineerd.

Doelstellingen:

- Cleverland wil in alle gevallen waarbij zij in deze fase van een project worden ingeschakeld CO2-reductie oplossingen onderdeel uitmaken van de adviezen ten aanzien van het tot stand komen van de materialisatie, uitvoeringsmethoden en de uiteindelijke manier van realiseren en beheren.
- Cleverland wil dat 25% van de opdrachten in deze fase daadwerkelijk leidt tot CO2-reducerende maatregelen.

Borging:

- Een maal per jaar zal de directie evalueren in hoeverre de projecten in de realisatiefase daadwerkelijk hebben bijgedragen tot CO2-reductie en of het gestelde percentage wordt behaald.
- Op basis van de verschillende projectverslagen en voortgangsverslagen die worden opgesteld door de adviseurs van Cleverland zal twee maal per jaar worden geïnventariseerd en beoordeeld of CO2-reductie daadwerkelijk onderdeel is geweest van het advies van Cleverland en welke tot welke CO2-reducerende maatregelen dit heeft geleid.

Nazorgfase

In deze fase werkt Cleverland aan opdrachten waarbij:

- het beheer van het gerealiseerde project wordt uitgevoerd/gecoördineerd.

In deze fasen liggen de kansen voor CO2-reductie voornamelijk in het mee laten wegen van CO2-reductie in het tot stand komen van de uiteindelijke manier van realiseren en beheren.

Doelstellingen:

- Cleverland wil in alle gevallen waarbij zij in deze fase van een project worden ingeschakeld CO2-reductie oplossingen onderdeel uitmaken van de adviezen ten aanzien van het tot stand komen van de materialisatie, uitvoeringsmethoden en de uiteindelijke manier van realiseren en beheren.
- Cleverland wil dat 10% van de opdrachten in deze fase daadwerkelijk leidt tot CO2-reducerende maatregelen.

Borging:

- Een maal per jaar zal de directie evalueren in hoeverre de projecten in de nazorgfase daadwerkelijk hebben bijgedragen tot CO2-reductie en of het gestelde percentage wordt behaald.
- Op basis van de verschillende projectverslagen en voortgangsverslagen die worden opgesteld door de adviseurs van Cleverland zal twee maal per jaar worden geïnventariseerd en beoordeeld of CO2-reductie



Cleverland

daadwerkelijk onderdeel is geweest van het advies van Cleverland en welke tot welke CO₂-reducerende maatregelen dit heeft geleid.

6. DOELSTELLINGEN KETENANALYSE

Naar aanleiding van de ketenanalyse zijn, naast bovengenoemde project specifieke doelstellingen per projectfase, onderstaande meer globale doelstellingen opgesteld ten aanzien van CO₂-reductie bij opdrachtgevers:

- 1. Bij 75% van onze opdrachten in het werkveld IPM is CO₂-reductie een vast onderdeel van onze aanbidding/offerte.*
- 2. Bij 50% van onze opdrachten in het werkveld IPM, waar wij bij projecten worden betrokken vanaf de initiatieffase tot aan de ontwerpfase, is daadwerkelijk CO₂-reductie gerealiseerd in het project.*
- 3. Onze kennis omtrent CO₂-reductie blijven vergroten door op reguliere basis (zowel in- als extern) deel te nemen aan kennissessies. Enerzijds om meer kennis te vergaren over ontwikkelingen in de markt, en anderzijds om er voor te zorgen dat onze adviseurs voldoende zijn uitgerust om invulling te geven aan voorgaande doelstellingen.*

Aan de hand van deze doelstellingen hebben wij maatregelen opgesteld. Deze zijn terug te lezen in het document '20220503 Emissie doelstellingen scope 3 1.0'.

7. CONCLUSIE KETENANALYSE

Als Cleverland zijn wij afhankelijk van onze ketenpartners en dan met name opdrachtgevers voor wat betreft de mogelijkheid tot het reduceren van CO₂ in scope 3. De enige manier om CO₂-reductie te realiseren is dan ook ons om in gesprek te gaan over dit onderwerp en de kansen te zien waar mogelijk. De wijze waarop wij dit gaan doen zal in grote mate het resultaat hiervan bepalen.

Uit de PMC-analyse is gebleken dat binnen de IPM-adviesdiensten Cleverland het meeste invloed uit kan oefenen op de CO₂-reductie. Daarom hebben wij onszelf ten doel gesteld om vanaf 2023 ten minste bij 50% van onze opdrachten in het werkveld IPM, daadwerkelijk CO₂-reductie te realiseren in het project.